



Relatório de Sustentabilidade **2022**



**GRUPO
RODONAVES**
Cuidar nos move adiante



Sumário

4

O jeito de ser Rodonaves

47

Pessoas são a nossa essência

6

Mensagem dos fundadores

78

Responsabilidade social

10

O papel do cidadão

95

Responsabilidade ambiental

21

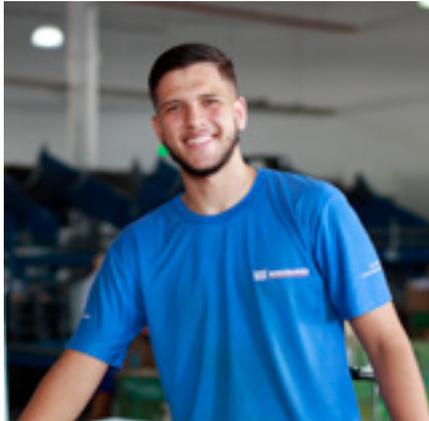
Governança corporativa

108

Nossa visão de futuro: metas e compromissos

39

Visão do cliente



O jeito de ser Rodonaves



Criamos caminhos para chegar aos nossos sonhos.

Acreditamos que o destino é uma conquista, mas o trajeto é o que marca a nossa vida. É como andar de bicicleta: a gente nunca esquece.

Somos o Grupo Rodonaves. Cuidamos das pessoas para que elas possam movimentar os próprios sonhos. É esse sentimento que faz crescer nosso espírito empreendedor. Com coragem e dedicação, nos firmamos no ramo de transportes. Expandimos nossa atuação e criamos soluções diversas para que parceiros e clientes possam contar com a segurança, a qualidade e a atenção que precisam para evoluir em seus caminhos e negócios.

Estamos sempre atentos e oferecemos as melhores oportunidades para as pessoas e para a comunidade. Por isso, as empresas do Grupo foram surgindo conforme às necessidades de nossos clientes; fomos nos moldando como resposta ao mercado e à sociedade.

Os investimentos constantes em todas as áreas da empresa fazem com que a Rodonaves seja muito mais que uma organização de transporte rápido. As novas bicicletas e caminhões elétricos simbolizam o aprimoramento de uma cultura sustentável.



Assim, fortalecemos relacionamentos e acreditamos no que nos faz prosperar.

De família para família, de pessoa para pessoa, existimos para cuidar de tudo o que nos move adiante.

A definição do jeito de ser Rodonaves está baseada em três pilares fundamentais: fé, família e trabalho.

Acreditamos em um negócio sustentável, promissor, que agregue valor e respeito pelo próximo.

Nosso conceito de família se ampara em nosso interesse genuíno em cuidar do outro, acolher, acalentar, e ter o zelo como princípio fundamental nas relações humanas.

E, por fim, o trabalho, que consideramos ser o agente transformador, de inclusão e, fundamentalmente, um portador de oportunidade para evolução social, educacional e cultural.

Somos pautados pela ética. Buscamos equilíbrio em nossas manifestações, visando a perpetuidade, a saúde do negócio e o respeito pelos diversos públicos.

Mantemos relacionamentos com todos da mesma forma. Somos atenciosos e cuidadosos com cada entrega. Criamos laços verdadeiros com todas as pessoas envolvidas em nossos negócios.

Somos parceiros de nossos colaboradores, fornecedores e clientes. Desenvolvemos novas soluções, juntos, e com transparência. Assim, criamos serviços personalizados e otimizados, bons para todos.

Combinamos tecnologia a uma visão humanizada. Usamos os dados a nosso favor e desenvolvemos inovações que trazem agilidade e assistência para nossos clientes e colaboradores.

Temos paixão por tudo o que fazemos, por isso não medimos esforços para “colocar a mão na massa” e fazer acontecer. Com coragem e empreendedorismo, somos movidos por nossa vocação que é conectar pessoas, negócios e soluções.

Grupo Rodonaves. Cuidar nos move adiante.



Nossa essência é o que nos move adiante

A Rodonaves foi criada para cuidar de pessoas. Enquanto zelamos por elas, perpetuamos nosso jeito de ser e construímos valor.

Como organização, crescemos e amadurecemos a cada dia. Desde o início, a coragem pautou o nosso desenvolvimento, de acreditar no nosso potencial em empreender.

Começamos em 1980, na rodoviária de Ribeirão Preto, e ao longo dos anos, nosso crescimento foi baseado no trabalho colaborativo, no qual cada unidade assume a responsabilidade em cuidar, perpetuando a nossa cultura. Manter esse ideal é um desafio, mas quando temos um objetivo claro, estratégia e disciplina, alcançamos nossos sonhos.

A Rodonaves cuida do bem-estar das pessoas. Desenvolvemos ações para contribuir com as comunidades em que estamos inseridos, mas podemos ir ainda mais longe. Sempre nos desafiamos para mobilizar nossos colaboradores e parceiros para fazer mais e melhor.

Somos incansáveis na busca do atendimento perfeito. Temos um grupo de clientes fidelizados, e estamos sempre em movimento buscando melhores processos para superar as expectativas do mercado. Além da capacitação técnica dos nossos colaboradores, o bem-estar que proporcionamos a eles contribui para uma entrega diferenciada. Esse conjunto e essa consciência, compartilhada por todos, nos permitiram chegar até aqui.



“ A Rodonaves cuida do bem-estar das pessoas. Desenvolvemos ações para contribuir com as comunidades em que estamos inseridos, mas podemos ir ainda mais longe. ”

João Naves

Presidente do Grupo Rodonaves

Os investimentos constantes em todas as áreas fazem com que a Rodonaves seja muito mais que uma organização de transporte rápido. O grupo se desenvolveu e conta hoje com sete empresas: RTE Rodonaves, RTE Agro, Rodonaves Iveco, Rodonaves Locação de Veículos, Rodonaves Restauradora Multimarcas, Rodonaves Corretora de Seguros e Rodonaves Caminhões Seminovos. Além disso, reúne mais de 9 mil colaboradores.

As novas bicicletas e caminhões elétricos são apenas um exemplo do aprimoramento de uma cultura sustentável.

Nossa meta é dobrar o tamanho do empreendimento até 2025. Estamos mobilizados em todos os níveis para alcançar este objetivo. Este relatório foi elaborado para fortalecer nossas ações e nos direcionar para o que podemos fazer melhor e de forma mais efetiva.

Mesmo com o progresso, não podemos perder nossa essência, nossa simplicidade, nosso jeito de ser. Devemos continuar agindo, como sempre fizemos: entregando o nosso melhor, sendo atenciosos, oferecendo um abraço e um sorriso no rosto.

João Naves e Vera Naves

Presidente e Vice-Presidente do Grupo Rodonaves



Nosso propósito

Estamos engajados em melhores práticas ambientais, sociais e corporativas. É esse o propósito do Grupo Rodonaves que se desdobra nas seguintes ações:



Promover padrões de conformidade, estabelecendo referência para a sociedade.



Ser relevante aos clientes que se preocupam com as questões de sustentabilidade.



Possibilitar redução de custos, por meio da melhor gestão de recursos naturais.



Criar diferenciais competitivos para crescimento e sustentabilidade do negócio.



Melhorar o engajamento dos colaboradores ao fortalecer o propósito social.



Construir uma marca corporativa mais forte.



O papel do cidadão



Quem somos

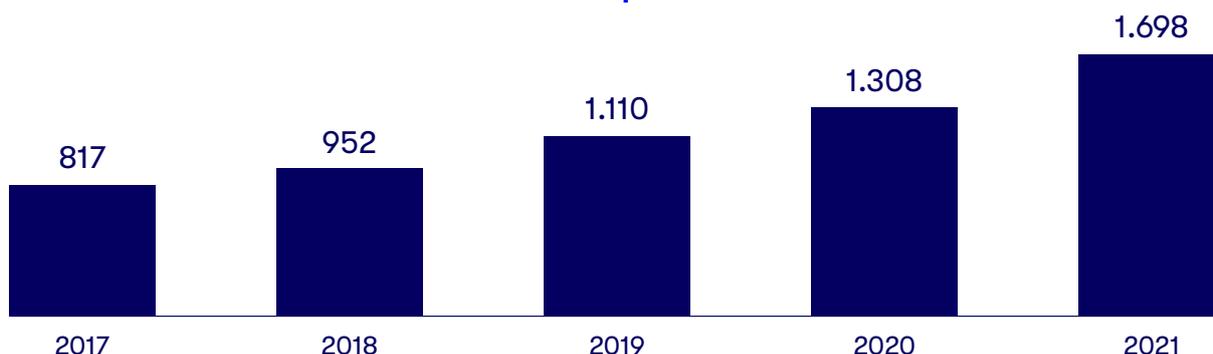
O Grupo Rodonaves teve início há mais de 40 anos com um sonho e uma bicicleta, e se tornou uma das mais importantes companhias de transporte do Brasil. Fundado por João Naves em 1980, em Ribeirão Preto, interior de São Paulo, sua atuação ocorre por meio das empresas: RTE Rodonaves, RTE Agro, Rodonaves Iveco, Rodonaves Locação de Veículos, Rodonaves Restauradora Multimarcas, Rodonaves Corretora de Seguros e Rodonaves Caminhões Seminovos.

Primeira empresa do Grupo, a RTE Rodonaves é referência nacional em transporte no país. Com atuação em mais de 5.000 cidades, a empresa é especialista em cargas fracionadas, itinerante, consolidada e dedicada, nos modais rodoviário e aéreo, transportando, anualmente, 515 mil toneladas das mais diversas mercadorias. Para atender cerca de 300 mil clientes, a

transportadora emprega mais de 5.000 mil colaboradores diretos e, aproximadamente, 4.000 indiretos e opera em todo território nacional.

O Grupo Rodonaves é sinônimo de eficiência e se destaca pela elevada qualidade e cuidado no relacionamento com o cliente, assim como pelo comprometimento na entrega do serviço contratado. O conglomerado também é referência em gestão no setor por sua administração moderna que é reconhecida por certificações e prêmios. Tudo isso comprova a confiabilidade, solidez e segurança durante a trajetória da companhia. A transportadora integra o ranking Lugares Incríveis para Trabalhar (UOL/FIA) e Melhores Empresas para Trabalhar em âmbito nacional (Great Place to Work - GPTW).

Faturamento bruto R\$ Mi





A moderna frota de 3.000 veículos conta com sistema de rastreamento e as cargas são totalmente seguradas e monitoradas permanentemente, garantindo total segurança e pontualidade.

Certificada pela ISO 9001, a matriz da RTE Rodonaves é referência em gestão para as suas mais de 300 unidades de negócios espalhadas pelo Brasil.

A cidadania e a responsabilidade social são parte do DNA das

Alguns dos nossos mais de 300 mil clientes:

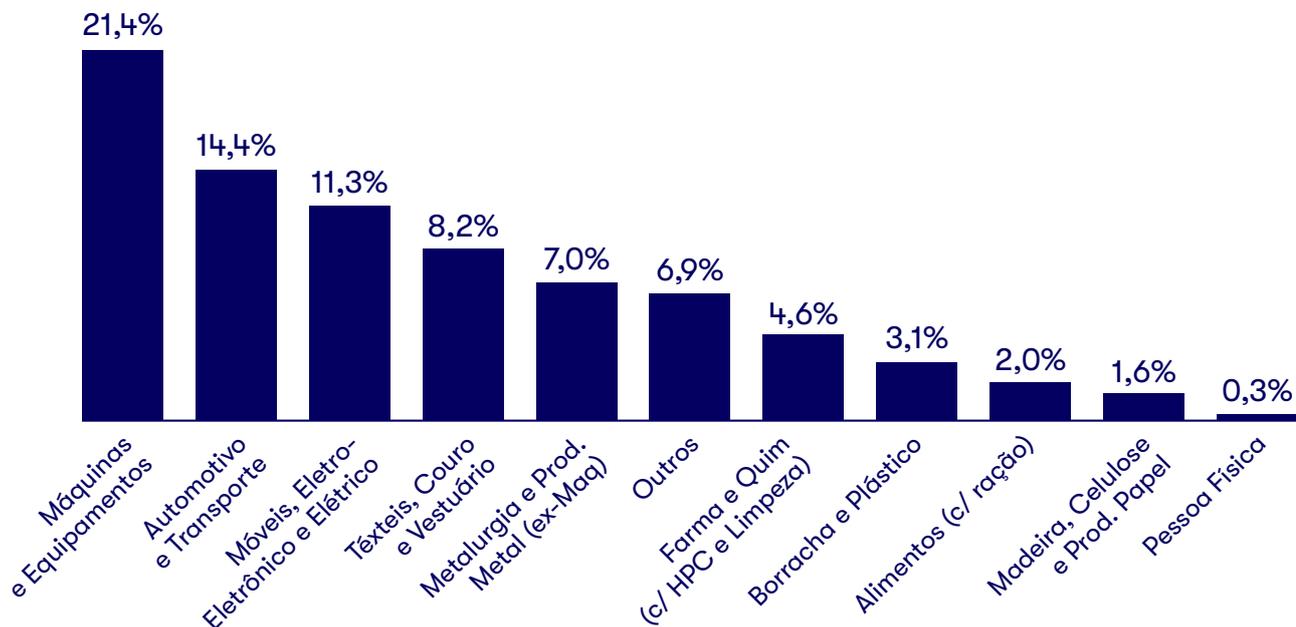
John Deere, Electrolux, New Holland, Iveco, FPT Industrial, Branco Motores, CNH Industrial, Jacto, AGCO, Dudalina, Hering, Zara, 3M, Stihl, Black & Decker, Aldo, Volvo, Scania, Hyundai, Valtra, Pneu Free, Refrigelero Climatização, Case Construction, Case IH, Leveros, Syngenta, Unimed, Cairu PMA Componentes, Fluir Automação Industrial, Kinner do Brasil, Café Utam, Lonas Paulista, Marbox Esquadrias, entre outros.

empresas do Grupo Rodonaves. Suas ações para a comunidade e o meio ambiente já alcançaram mais de 1 milhão de pessoas, desde 2001.

Ao longo dos anos, a empresa desenvolveu

um modelo atualizado de gestão, focado em eficiência, mantendo o orgulho da raiz brasileira, familiar e interiorana, fatores que deram base para uma história de crescimento contínuo e marcas impressionantes.

Segmentos com maior atuação - % Faturamento 2021





Grupo Rodonaves

RTE Rodonaves, RTE Agro, Rodonaves Iveco, Rodonaves Locação de Veículos, Rodonaves Restauradora Multimarcas, Rodonaves Corretora de Seguros e Rodonaves Caminhões Seminovos.



Colaboradores

Mais de 9.000 colaboradores.



Clientes

Mais de 300 mil clientes/ano.



Quantidade de entregas - dia/mês

São em média 68 mil coletas e entregas por dia, totalizando mais de 1 milhão por mês.



Faturamento em 2020

R\$ 1.3 bilhão



Faturamento em 2021

Faturamento de R\$ 1.7 bilhão, crescimento de 30% em comparação com 2020.



Perspectiva de crescimento para 2022

Grupo Rodonaves: 23,85%

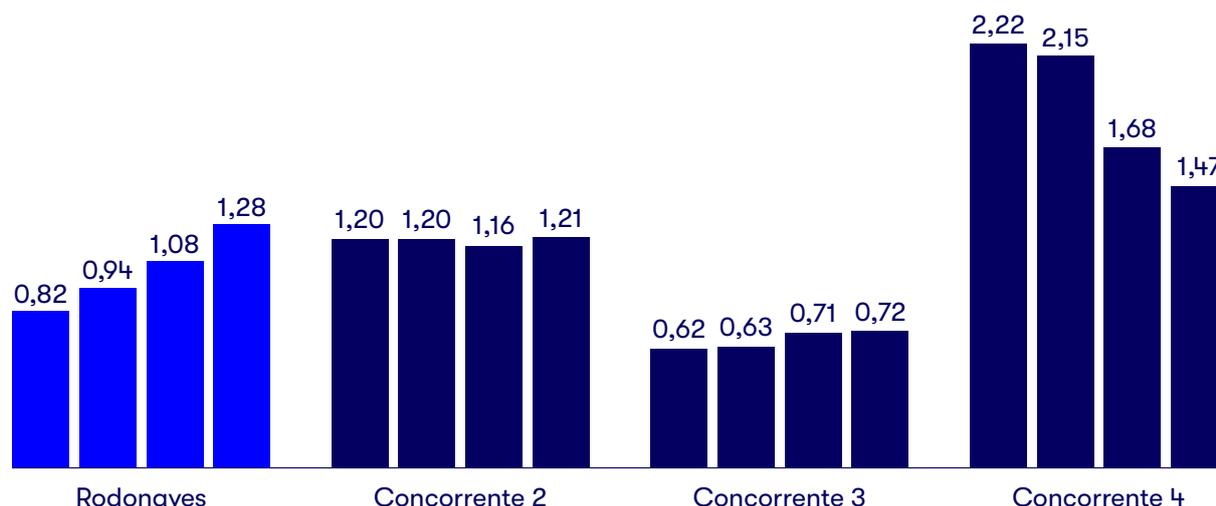


Investimento

R\$ 244 milhões no biênio 2021-2022, concentrado em ampliação de frota em 2021 e aumento da rede RTE Rodonaves em 2022.



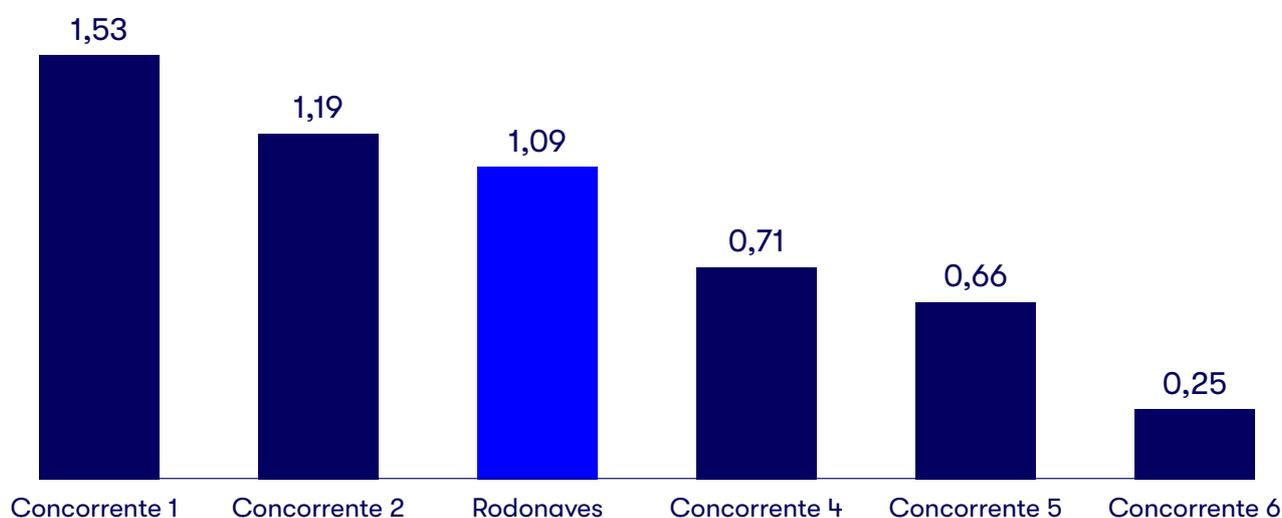
Temos a transportadora de carga que mais cresce no Brasil - 2018, 2019, 2020 e 2021



*Faturamento Bruto Estimado a.a. em Bilhões de R\$.

Fonte: OlikView e Neoway

Temos a 3ª maior empresa no transporte de Carga Fracionada



*Faturamento Bruto Estimado a.a. em Bilhões de R\$.



Como vemos nosso negócio

Qualidade na entrega

Através de uma estrutura operacional integrada e tecnologia de ponta, realizamos nossas entregas com agilidade e segurança.

Governança

Consolidar a estrutura de governança familiar e organizacional, reduzindo riscos e garantindo a continuidade da empresa.



Diversificação

Possuímos uma carteira de clientes pulverizada em diversos segmentos, o que nos permite diluir os riscos inerentes ao negócio.

Solidez Financeira

A fim de construirmos um modelo sustentável e eficiente, prezamos pelo planejamento e compromisso junto às nossas obrigações com foco no resultado.



Brasil: Dados e Projeções

	2016	2017	2018	2019	2020	2021		2022		
						Atual	Anterior	Atual	Anterior	
Atividade Econômica										
Crescimento real do PIB %	-3,3	1,3	1,8	1,4	-4,1	4,7	5,0	-0,5	-0,5	
PIB nominal - BRL bi	6.269	6585,5	7.004	7.407	7.488	8.596	8.615	9.241	9.194	
PIB nominal - USD bi	1.798	2063,3	1.916	1.877	1.443	1.598	1.609	1.680	1.672	
População (milhões de hab.)	205,2	206,8	208,5	210,1	211,8	213,3	213,3	214,8	214,8	
PIB per capita - USD	8.764	9977	9.189	8.932	6.816	7.491	7.543	7.821	7.781	
Taxa de Desemprego - média anual(*)	11,5	12,7	12,3	11,9	13,3	13,1	13,1	12,9	12,9	
Taxa de Desemprego - fim do ano (*)	12,7	12,4	12,2	11,6	14,3	12,2	12,2	13,3	13,3	
Inflação										
IPCA - %	6,3	2,9	3,7	4,3	4,5	10,1	9,0**	5,0	4,3	
IGP-M - %	7,2	-0,5	7,5	7,3	23,1	18,7	18,4	5,5	4,5	
Taxa de Juros										
Selic - final do ano - %	13,75	7,00	6,50	4,50	2,00	9,25	9,25	11,75	11,25	
Balanco de Pagamentos										
BRL/USD - final de período	3,26	3,31	3,88	4,03	5,19	5,50	5,5	5,50	5,50	
Balança comercial - USD bi	40	56	47	35	50	72	72	67	60	
Conta corrente - % PIB	-1,4	-1,1	-2,7	-3,5	-1,7	-0,9	-0,9	-1,4	-1,8	
Investimento direto no país - % PIB	4,1	3,3	4,1	3,7	3,1	3,1	3,1	3,6	3,6	
Reservas internacionais - USD bi	372	382	387	367	356	356	356	356	356	

Fonte: Itaú



Petróleo

Não há, por parte dos analistas, perspectivas de queda no preço para 2022. Incentivos mundiais de reaceleração das economias vão manter demanda em alta.

Fonte: JP Morgan USA



Prêmios e conquistas





Ranking Melhores Empresas para Trabalhar – GPTW (2020 e 2021)

A RTE Rodonaves foi mais uma vez contemplada na categoria grandes empresas do ranking nacional do prêmio Melhores Empresas para Trabalhar, realizado pelo Great Place to Work (GPTW).

O resultado reflete o forte comprometimento da companhia com a valorização de seus colaboradores. Inclusive, esse é um pilar da empresa que aposta, cada vez mais, em uma gestão moderna, integrativa e inovadora.

O GPTW BR publica anualmente mais de 40 rankings premiando as Melhores Empresas para Trabalhar em âmbito nacional, regional, setorial e temático. A certificação GPTW reconhece as empresas apontadas como melhores para se trabalhar no cenário nacional com base nos relatos e pesquisas feitas entre os funcionários das companhias avaliadas.

O ranking permite a mensuração das avaliações dos colaboradores em relação à empresa por meio da análise de diversos aspectos como: clima organizacional, infraestrutura, benefícios, oportunidade de crescimento, remuneração, transparência na gestão e autonomia dos colaboradores.



Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar do UOL/FIA

Conquista do prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar, na categoria grandes empresas, iniciativa do UOL e da Fundação Instituto de Administração (FIA), que destaca as empresas brasileiras com os mais altos níveis de satisfação entre os seus colaboradores. Os vencedores são definidos a partir dos resultados da pesquisa FIA Employee Experience (FEEEx), que analisa os seguintes aspectos: estratégias e objetivos; sustentabilidade e diversidade; employer branding; comunicação interna; saúde, segurança e QVT (Qualidade de Vida no Trabalho); liderança; processos e organização; carreira; educação corporativa; participação e autonomia; relações interpessoais; e reconhecimento e recompensa. Além disso, a empresa ganhou a certificação da FIA por boas práticas relacionadas ao clima organizacional.





Prêmio Líderes do Brasil - LIDE

De acordo com o LIDE – Grupo de Líderes Empresariais, realizador da edição do Prêmio LÍDERES do Brasil 2021, em Ribeirão Preto, a empresa reconhecida como líder da região é a RTE Rodonaves. A premiação é considerada o maior reconhecimento nacional do talento, competência e comprometimento das companhias e líderes que buscam soluções eficazes e sustentáveis para um Brasil melhor.



O LIDE Ribeirão Preto é uma organização de caráter privado, que reúne empresários da região 016 do estado de São Paulo, debatendo o fortalecimento da livre iniciativa do desenvolvimento econômico e social, assim como a defesa dos princípios éticos de governança corporativa no setor público e privado.

Prêmio Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças - categoria Transportadora

Em 2021, pela 10ª vez, a RTE Rodonaves foi reconhecida como Prêmio Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças na categoria Transportadora e foi 1º lugar na categoria manutenção pelo oitavo ano consecutivo.



A pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças é uma realização do After.Lab – empresa de pesquisa de inteligência de mercado especializada em estudos Aftermarket Automotivo - e acontece em duas etapas com a avaliação de 500 varejistas de autopeças em todo Brasil.

O objetivo é destacar as companhias comprometidas com o desenvolvimento do setor nos seus mais variados aspectos, buscando a excelência empresarial e o fortalecimento da classe.

O prêmio, que está na 29ª edição, é organizado pela Editora Novo Meio, especializada no ramo automotivo e responsável pela produção do jornal Novo Varejo, publicação que cobre o segmento.



1º lugar na categoria Transport Logistics do Suppliers Excellence Awards - organizado pela CNH Industrial

Conquista do 1º lugar na categoria Transport Logistics do Suppliers Excellence Awards, organizado pela CNH Industrial. O prêmio avalia os melhores fornecedores com base nas suas performances em 2020, definidas a partir dos processos padrões de operação com relatórios mensais.



A Transport Logistics, categoria que a RTE Rodonaves foi vencedora, avalia os fornecedores com base no Contract Quality Index, metodologia estabelecida pelo Departamento de Transportes para medir o nível de cumprimento das principais condições técnicas e comerciais acordadas em contrato. Nessa categoria, os critérios de avaliação foram: entrega pontual e completa, qualidade de faturamento, visibilidade e reclamações de transporte, tanto na entrada quanto na saída das cargas.

Reconhecimento pelos clientes - prêmio Top dos Transportes 2020

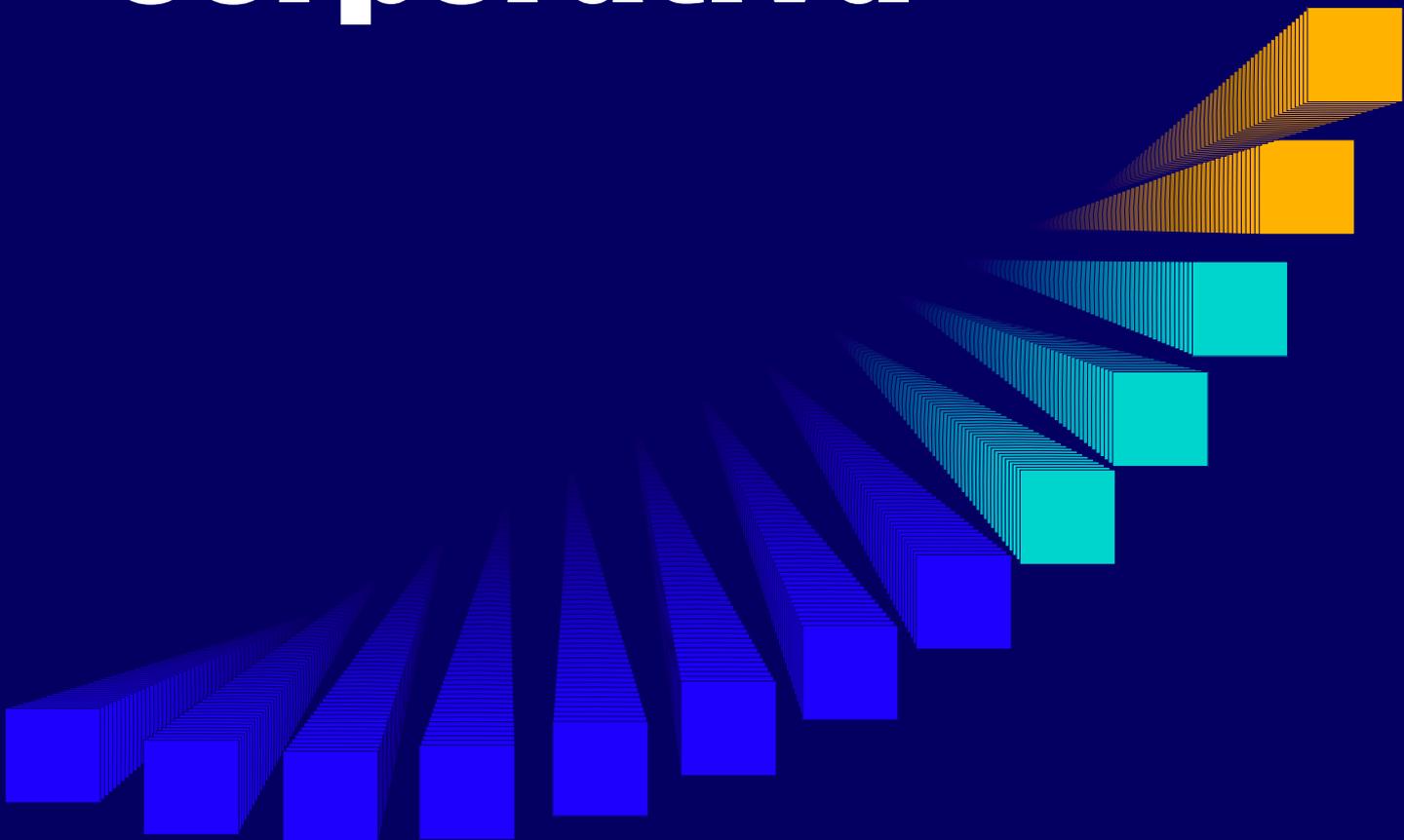
Reconhecimento pelos clientes no prêmio Top dos Transportes 2020 nas categorias: preferência nacional, automotivo, calçadista, e-commerce, eletroeletrônico, perfumaria, cosméticos e higiene pessoal, produtos veterinários, metalurgia/siderurgia, plásticos e têxtil.



A certificação leva em conta os resultados da 14ª Pesquisa Nacional de Desempenho dos Fornecedores de Serviços de Transportes, realizada pela Input Consultoria, sob supervisão das editoras contratantes. O levantamento foi realizado no período de maio a setembro de 2020 e envolveu a participação de quase 4.000 contratantes de serviços de transportes, vinculados a empresas embarcadoras de cargas, de 14 ramos de atividade.

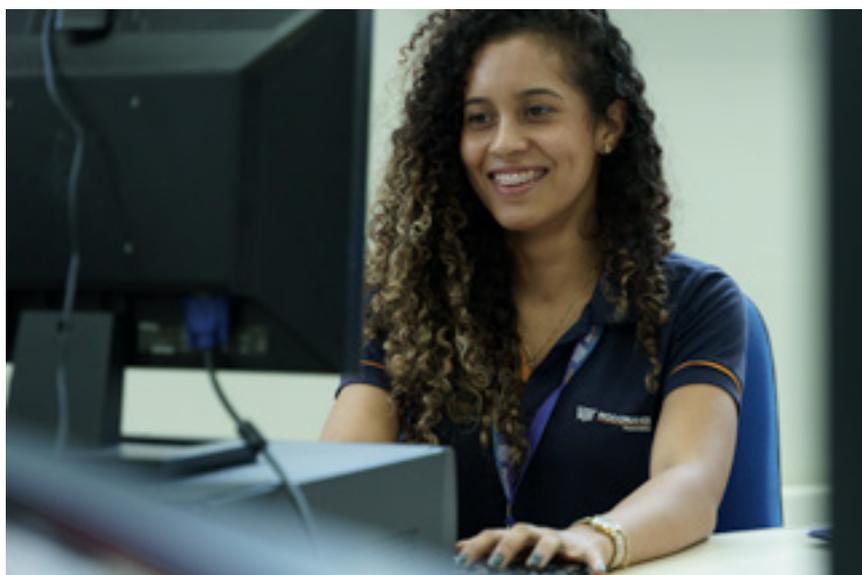
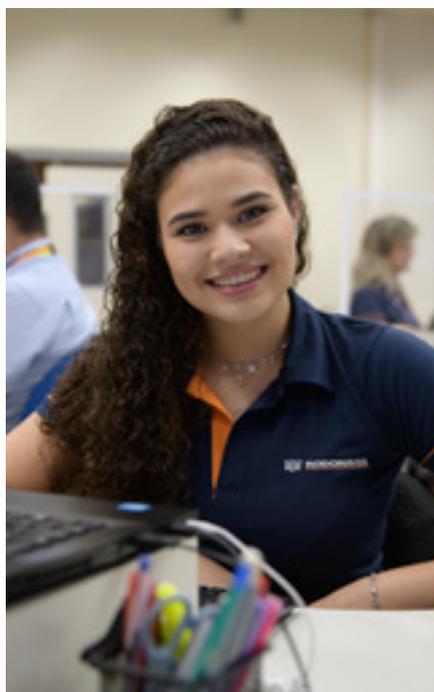


Governança₅ corporativa





Sucessão e compliance





O Grupo Rodonaves se orgulha em ser uma empresa brasileira e familiar, comprometida em atender clientes de diferentes perfis com segurança e pontualidade em suas entregas e serviços. A empresa é sinônimo de eficiência, avançando sem fronteiras e acumulando conquistas em mais de quatro décadas de história.

A companhia adota procedimentos socioambientais no desenvolvimento do negócio visando equilibrar as forças econômica, social e ambiental.

O bem-estar do colaborador, de seus familiares e da comunidade em que está inserida, é primordial para a companhia, que mantém um ambiente de trabalho seguro e agradável, visando que as relações aconteçam de forma harmônica e respeitosa.



O Grupo Rodonaves está comprometido com a iniciativa ampla de integração de Environmental, Social and Corporate Governance (ESG) em todos seus processos e iniciativas, desenvolvendo atividades voltadas para a qualidade de vida, saúde e segurança de todos os seus colaboradores.

Com o objetivo de manter sua aderência

às melhores práticas de governança corporativa e compliance, o Grupo Rodonaves investe em um minucioso Código de Conduta, que é acompanhado por uma área interna de Compliance e controles internos. A prática de Governança Corporativa no Grupo Rodonaves agrega ética, transparência e respeito com todos os seus públicos de relacionamento.

**RODONAVES**

Missão:

Fornecer transporte de cargas com confiabilidade, agilidade e atendimento, por meio do desenvolvimento humano, superando as expectativas dos clientes e agregando valor à organização.



Visão:

Busca da excelência, provendo soluções para assegurar resultados sustentáveis à sociedade.



Valores:

Família, ética, honestidade, transparência, solidariedade e perseverança.



Família

Compromisso com as pessoas para cultivar o bom relacionamento entre as áreas, buscando a integração entre os colaboradores, o respeito mútuo e a responsabilidade compartilhada. O relacionamento entre o Grupo Rodonaves e seus colaboradores deve estar respaldado no senso de justiça, motivação e respeito mútuo.

Ética

Conjunto de princípios voltados para comportamentos do indivíduo que conduzem ao equilíbrio no convívio social.

Transparência

Reflete a imagem do grupo em sua relação com os diversos públicos.

Honestidade

É a maneira como direcionamos nossas atitudes e compromissos assumidos com o grupo, parceiros, colaboradores e sociedade. Avaliamos os impactos de decisões sobre as pessoas, fazendo sempre uma reflexão se ferem os princípios legais ou normativos.

Solidariedade

Estimulamos o desenvolvimento consciente para a cidadania, tanto na comunidade interna quanto externa, de forma individual e coletiva, melhorando assim a qualidade de vida.

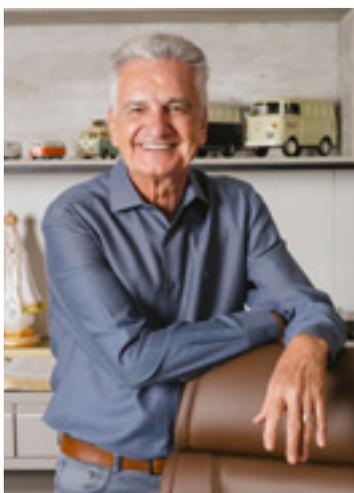
Perseverança

Persistir na busca dos objetivos traçados, transformando obstáculos e adversidades em desafios a serem superados.



Conselho

A partir de 01 de fevereiro de 2022, o Grupo Rodonaves passou a ter um Conselho formado por:



João Naves

Fundador e
Presidente
do Grupo
Rodonaves



Vera Naves

Vice-Presidente
do Grupo
Rodonaves



**Everaldo
de Araújo**

Conselheiro
e Diretor de
Compliance e
Auditoria
do Grupo
Rodonaves



Mateus Naves

Conselheiro e
Diretor de Novos
Negócios e
Projetos Especiais
do Grupo
Rodonaves



RTE AGRO

RTE RODONAVES

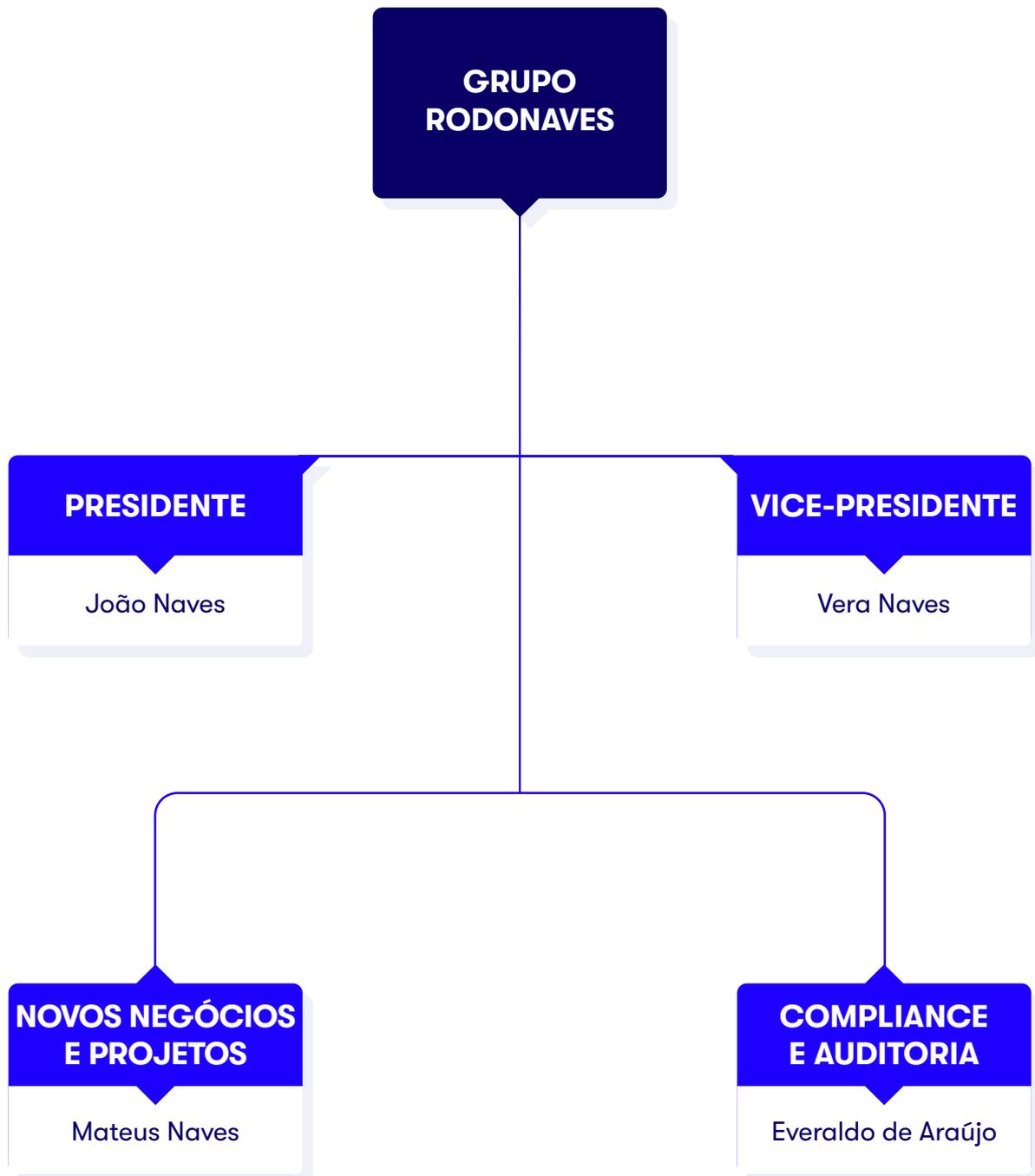
RODONAVES IVECO

RODONAVES
RESTAURADORA MULTIMARCA

RODONAVES
CAMINHÕES SEMINOVOS

RODONAVES
COMPTONIA DE SERVIÇOS

RODONAVES
LOCAÇÃO DE VEÍCULOS





O Conselho apontou a criação de um C-level e nomeou Dolivar Coraucci Neto, que atuava até então no Comitê Gestor, como CEO da RTE Rodonaves.

Com a criação do C-level, em que líderes de negócio participam da estratégia da companhia, tomam decisões e garantem que a operação do dia a dia esteja alinhada aos objetivos estratégicos, a RTE Rodonaves passa a contar com um CFO (Chief Financial Officer), Vander Riscifina Júnior, e

com um COO (Chief Operating Officer), Fábio Pires de Andrade.

Pela nova estrutura aprovada pelo Conselho, João Naves, fundador da companhia, continua atuando como presidente do Grupo Rodonaves, e Vera Naves também permanece na vice-presidência.

A implantação do Conselho, marca o início de um novo momento da companhia, que tem como missão olhar para as diretrizes das empresas do

Grupo, em médio e longo prazo, com foco na governança e na perpetuidade. Desta forma, todas as empresas receberão um olhar ainda mais estratégico dos integrantes, que passam a buscar soluções completas e competitivas, visando a evolução e robustez dos negócios. Do ponto de vista prático, esse processo vem sendo realizado de forma gradativa há dois anos, com o envolvimento do novo CEO Dolivar Coraucci Neto, no Comitê Gestor e, depois, como conselheiro.



Dolivar Coraucci Neto

CEO RTE Rodonaves



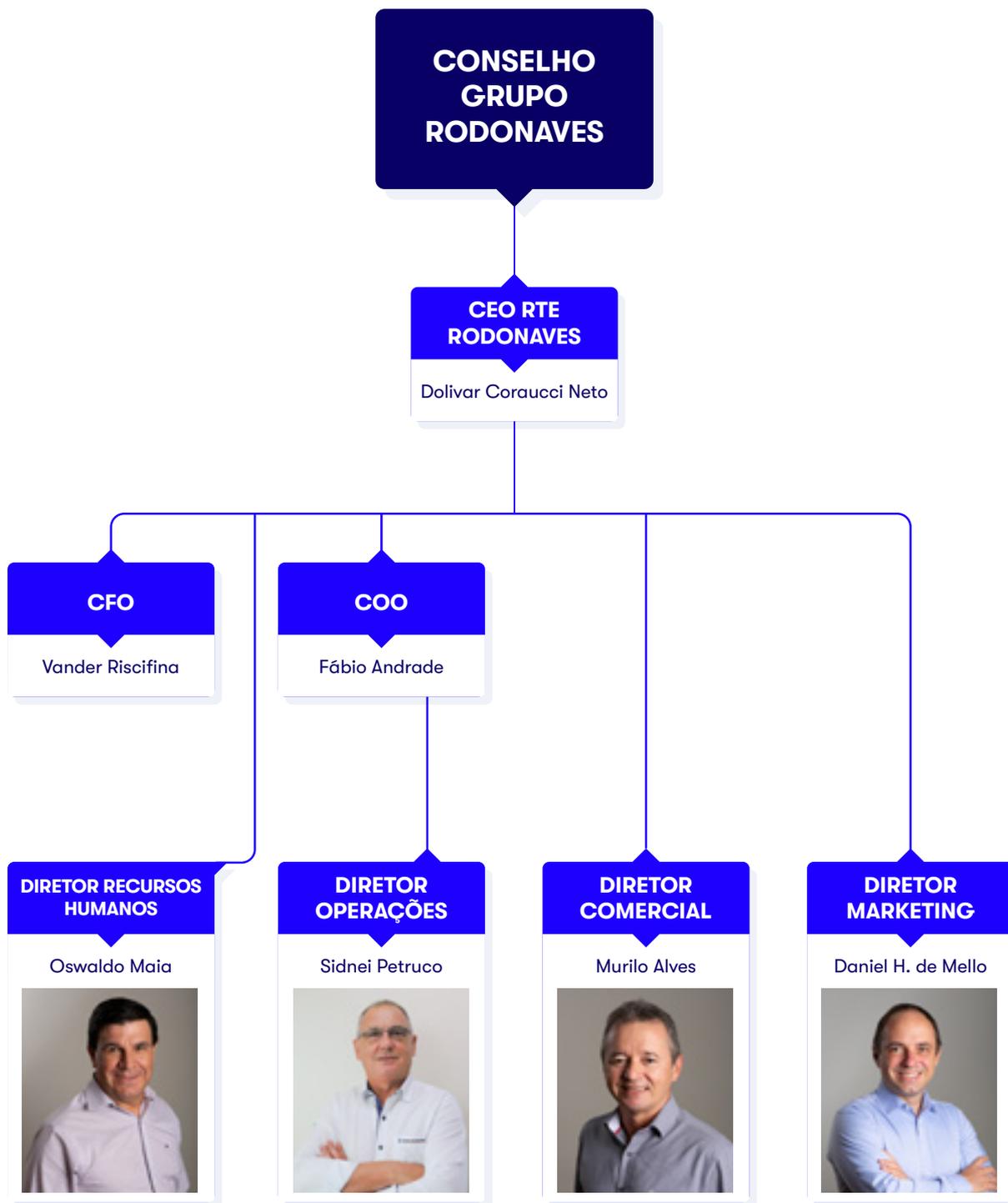
Vander Riscifina Jr.

Chief Financial Officer



Fábio Pires de Andrade

Chief Operating Officer





Compliance

O programa de Compliance foi implantado a partir de diretrizes apontadas no Planejamento Estratégico do Grupo Rodonaves.

Dois dos pilares do Compliance existem na RTE Transportes desde 2010, trata-se do Canal de Denúncias e do Código de Conduta, que passaram por uma reformulação e agora contemplam todas as empresas do Grupo Rodonaves. O projeto de reformulação contou com o apoio da Missão Compliance, consultoria reconhecida e aderente às melhores práticas de mercado. Neste novo formato, a consultoria atua diretamente e de forma independente na recepção dos relatos do Canal de Denúncias, que inclui todas as etapas do processo desde triagem até a apuração e providências cabíveis, desta forma garantindo maior credibilidade, imparcialidade e efetividade em todo o processo.





Além de passar a contemplar as demais empresas do Grupo Rodonaves, alguns temas importantes da atualidade ganharam destaque em nosso Código de Conduta e receberão o reforço de políticas específicas como: política de combate ao assédio e discriminação, política de brindes, presentes e entretenimentos e política anticorrupção. Visando aperfeiçoar o relacionamento com fornecedores e parceiros também foi elaborado um Código de Conduta Ética para Terceiros que será incorporado aos contratos de fornecimento de bens e serviços.

Os princípios e valores que norteiam o Grupo são transmitidos aos colaboradores, fornecedores e parceiros por meio do Código de Conduta Rodonaves. Esse é um fator de confiança aplicado igualmente a líderes e a liderados, sem distinções de cargos com o objetivo de orientar as

ações e evidenciar a postura da empresa.

O Código de Conduta é amplamente divulgado e vivido pelos colaboradores. No início, foram promovidos treinamentos para gestores e multiplicadores e realizadas dinâmicas e jogos, simulando situações do cotidiano para a conscientização dos profissionais. Atualmente, o código é apresentado e entregue aos colaboradores no primeiro dia de trabalho disponibilizado no site, e sistemas Qualis e SIGA que são plataformas de treinamentos da empresa.

O presidente do Grupo Rodonaves, João Naves, explica em próprias palavras, no atual Código de Conduta, que “ao definir sua ética e forma de atuar na sociedade, a Rodonaves explicita o que deseja fazer e o que espera que a diretoria e os colaboradores façam”. Ele reforça, apontando que a empresa está sempre em transformação: “Assim como o mundo está sempre mudando, esse Código de Conduta não tem a pretensão de ser definitivo. Pelo contrário, quer antes, sensibilizar para a reflexão e o debate, o que permitirá, ao longo do tempo, novas revisões e transformações para que melhor se cumpram seus objetivos”.

“ Ao definir sua ética e forma de atuar na sociedade, a Rodonaves explicita o que deseja fazer e o que espera que a diretoria e os colaboradores façam. ”

João Naves
Presidente do Grupo Rodonaves



Comitê Estratégico da área de Compliance

Um dos principais passos da companhia foi a criação do Comitê Estratégico da área de *Compliance* que averigua as denúncias recebidas pelo canal, dando o devido encaminhamento e apurando os fatos narrados pelos colaboradores, parceiros, clientes, fornecedores ou representantes de órgãos públicos ou da própria comunidade. Também foi elaborada uma política de consequências, com um mapa elencando possíveis condutas impróprias e as medidas disciplinares e reparatórias aplicáveis.

Os sete integrantes do Comitê Estratégico de Compliance, sendo um deles um membro externo, nomeados pelo Conselho no início do programa tem mandato estimado de um ano e pode ser estendido por igual período. A composição deste comitê é formada por ocupantes estratégicos das áreas de: Desenvolvimento Humano Organizacional; TI; Relacionamento com Clientes; Operação; Rede de Negócios e Jurídico.



Due Diligence

Due Diligence é o procedimento de estudo e investigação de diferentes fatores de uma companhia. O objetivo é analisar possíveis riscos que a operação possa trazer para os diferentes públicos interessados (compradores, investidores, fornecedores, parceiros de negócios e demais stakeholders). Dessa forma, a due diligence pode ser entendida como uma espécie de auditoria, embora tenha implicações mais profundas, pois analisa aspectos financeiros, jurídicos, trabalhistas, contábeis, fiscais, ambientais e até tecnológicos. Esse procedimento está sendo construído na companhia, voltado, principalmente, à formatação de uma pesquisa reputacional de fornecedores. Dessa forma, será possível desenvolver uma política de contratação de parceiros que estejam de acordo com os valores representados pelo Grupo Rodonaves, inclusive, na área ambiental.



Gestão da Qualidade e Processos



A matriz da RTE Rodonaves é certificada pela ISO 9001 (versão 2015) desde 2002 e a RTE Agro certificada pela SASSMAQ (Sistema de Avaliação de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade), desde 2020. As certificações as tornam referências para todas as unidades da rede em razão da administração moderna e eficiente.

A ISO 9001 propõe requisitos para um Sistema de Gestão de Qualidade, com foco em melhorar a gestão da empresa e a satisfação dos clientes e demais stakeholders, aprimorando os processos de forma geral da organização. Em 2022, a RTE Rodonaves completa 20 anos de certificação ISO 9001.

O SASSMAQ é um conjunto de boas práticas, monitoramento e melhoria contínua, com foco em gestão ambiental, saúde e segurança. Contempla indicadores de desempenho que agregam valor ao sistema e contribuem para o resultado esperado e pré-estabelecido na estratégia da empresa. O objetivo é reduzir os riscos nas operações de transporte e distribuição. A certificação SASSMAQ avalia o desempenho das empresas e a segurança das operações em uma busca constante para minimizar e/ou eliminar os riscos de acidentes, verificando a saúde dos colaboradores e subcontratados (quando aplicável), proteção do meio ambiente e a qualidade dos serviços prestados à indústria química.



Sustentabilidade na cadeia de fornecedores

O Grupo Rodonaves possui critérios estabelecidos para qualificar e avaliar os fornecedores e prestadores de serviço e, assim, garantir o fornecimento de produtos e serviços, de acordo com os requisitos da companhia. O procedimento operacional padrão orienta que o fornecedor/prestador de serviços seja analisado para verificação dos requisitos necessários para atender à demanda (qualificação, análise de crédito e checagem se o fornecedor/prestador de serviços está atendendo às expectativas



estabelecidas pelo Grupo).

A empresa sempre abre oportunidades para comerciantes e prestadores de serviço instalados nas localidades em que tem operações, visando promover o desenvolvimento de pessoas e empresas nas cidades onde atua.

Para adequar-se à implementação do programa de Compliance, que está sendo promovido na companhia, a área de Suprimentos prepara uma política de análise de boas práticas dos fornecedores para criar uma cadeia de atuações ainda mais responsáveis e sustentáveis.

Boletim da qualidade

9.050.063

Total de entregas

8.744.483

96.62%

Entregas dentro do prazo

305.580

3.38%

Entregas fora do prazo





Programa de Gestão de Riscos e Crises



O Grupo Rodonaves também conta com um Programa de Gestão de Riscos e Crises que tem os seguintes objetivos:

- Proteger a marca do Grupo e suas empresas contra eventuais riscos e crises empresariais;
- Definir processos e fluxos de trabalho diante de temas e situações sensíveis de diferentes naturezas;
- Garantir a continuidade dos negócios em momentos de crise;
- Fortalecer e consolidar a imagem e a reputação das marcas do Grupo Rodonaves e das empresas do Grupo.

Matriz de Gravidade

Impacto	Catastrófico	5	Alta	Alta	Alta	Alta	Extrema
	Elevado	4	Moderado	Moderado	Moderado	Alta	Alta
	Moderado	3	Baixa	Baixa	Baixa	Moderado	Alta
	Mínimo	2	Irrelevante	Irrelevante	Baixa	Moderado	Alta
	Insignificante	1	Irrelevante	Irrelevante	Baixa	Moderado	Alta
				1	2	3	4
			Rara	Improvável	Possível	Provável	Quase Certo
			Probabilidade				



A estruturação deste programa vem acontecendo em diferentes etapas, envolvendo as seguintes atividades:

1. Mapeamento e Categorização dos Riscos





2. Manual de Crise

O Manual de Crise oferece orientações específicas sobre procedimentos e mensagens-chaves que podem ser aplicados caso qualquer um dos riscos mapeados venha a se tornar uma crise.

Alguns dos objetivos são:

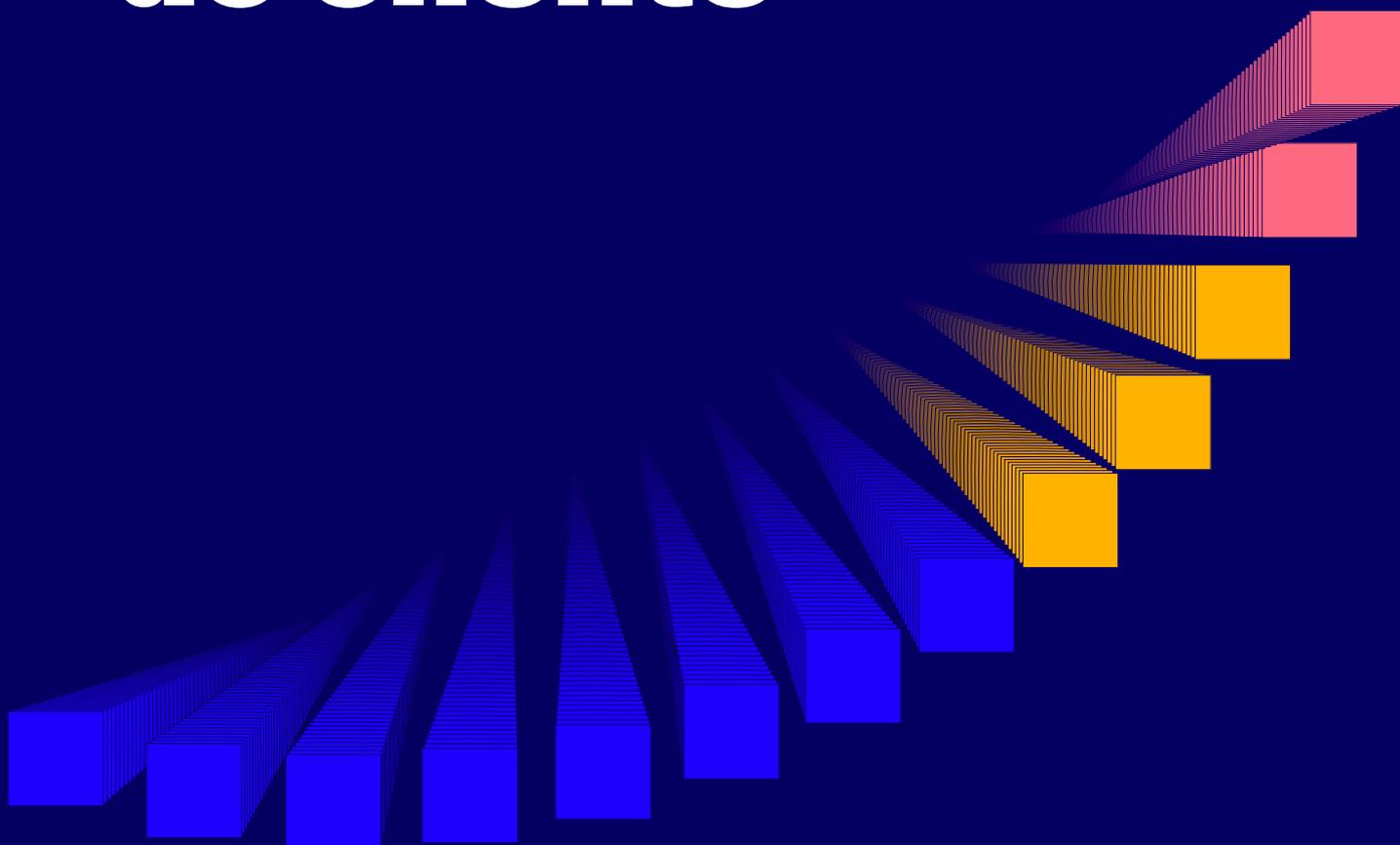
- Orientar a direção da empresa sobre posturas e atitudes recomendadas diante dos riscos e situações de crise;
- Promover a informação correta aos funcionários, o envolvimento e engajamento de todos;
- Estabelecer comunicação direta com ações rápidas para evitar, minimizar e controlar qualquer ameaça;
- Habilitar para tratar os assuntos ligados às redes sociais, buscando o esclarecimento e o controle da situação;
- Assegurar resultados eficazes na prevenção de crises e o melhor controle no seu gerenciamento.

3. Implantação do Programa

O objetivo deste projeto é orientar sobre posturas, atitudes e ações corretas diante dos riscos e situações identificadas de crise. Por isso, ao sinal de qualquer crise em potencial, os colaboradores do Grupo Rodonaves são orientados a entrar em contato com a equipe de Marketing pelo telefone (16) 99751-7765, que dará orientações sobre a melhor forma de seguir com o gerenciamento do assunto.

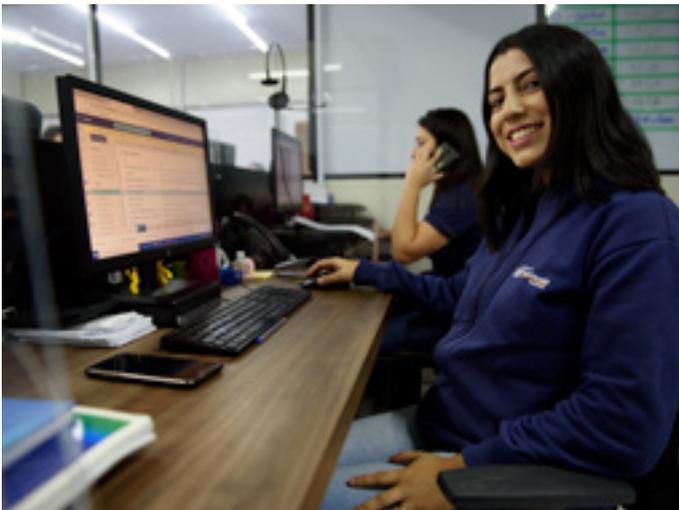
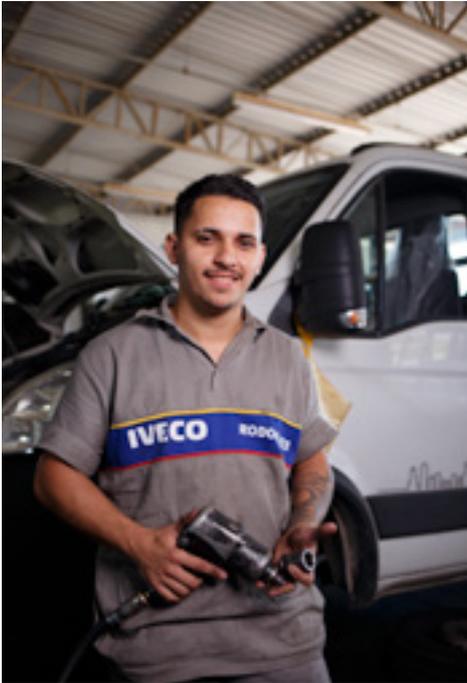


Visão do cliente





Canais reguladores





O Grupo Rodonaves sempre busca trazer a visão do cliente para seus processos. Para isso, foca em canais reguladores de informação. Em Ribeirão Preto (SP), está localizado o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), hoje com todo fluxo de reclamações centralizado.

No atendimento SAC a equipe realiza todas as tratativas de reclamações de clientes além do contato com os clientes detratores que aceitam o retorno (os que permitem

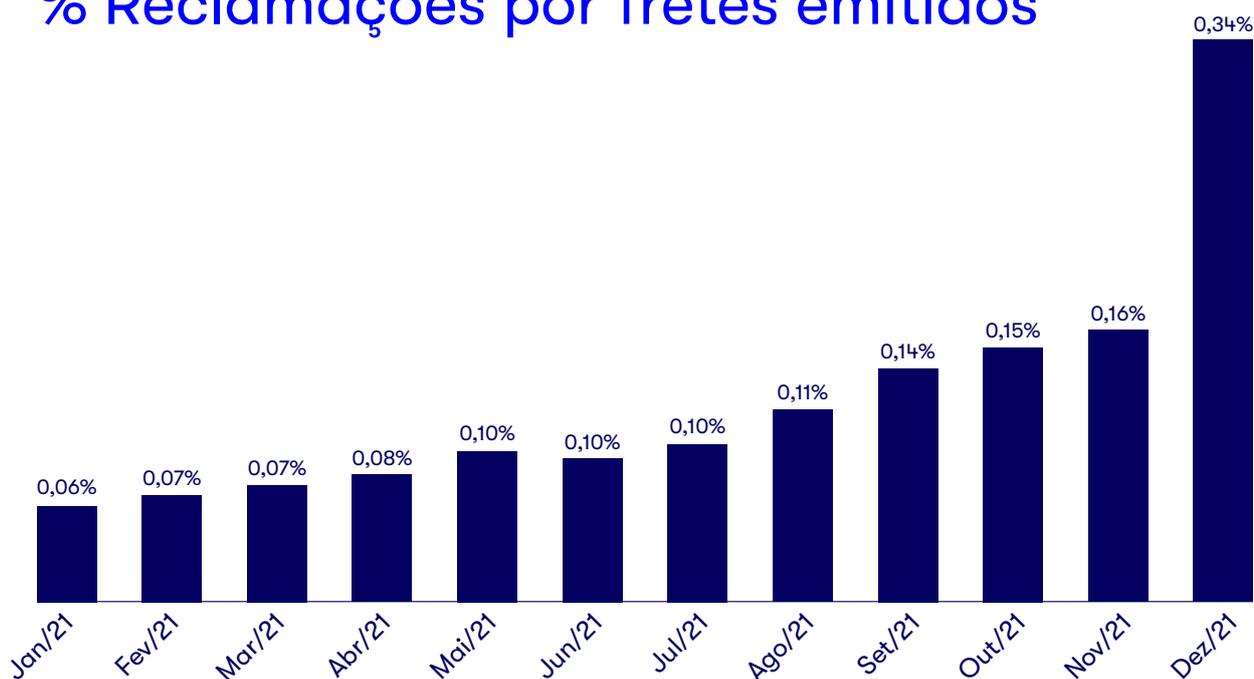
ser identificados, devido à Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD) para detecção e monitoramento de indicadores que medem a satisfação dos clientes.

A centralização das reclamações no SAC ocorreu em 2021. O atendimento ao consumidor acontece das 8h às 18h, de segunda à sexta-feira.

Para medir a “lealdade do cliente”, a companhia se baliza pela metodologia Net Promoter Score (NPS)

e promove a pesquisa de satisfação, em que é levantado o Índice de Satisfação Geral (iSG), indicador capaz de mensurar a felicidade dos consumidores ao acionarem a empresa. Também realiza pesquisa de preferência (em que mede o índice de preferência), além da mensuração das métricas no atendimento do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC).

% Reclamações por fretes emitidos





Excelência no portal Reclame Aqui

O Grupo Rodonaves vem performando com o selo RA 1000 de Excelência no Atendimento no Reclame Aqui, um importante site brasileiro de reclamações sobre empresas em relação a atendimento, compra, venda, produtos e serviços.

O RA 1000 é o selo que representa a melhor reputação no Reclame Aqui. Ele foi criado para reconhecer o trabalho das empresas que alcançam excelentes índices de atendimento no site. Para que uma empresa seja qualificada com o selo RA 1000, é necessário atender aos 5 critérios listados. Para permanecer com o selo RA 1000, a empresa precisa manter os índices citados, caso contrário, havendo a variação de algum dos indicadores, poderá ocorrer a queda de reputação. O SAC também faz um contato com os clientes detratores que aceitam o retorno (os que permitem ser identificados, devido à Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD).

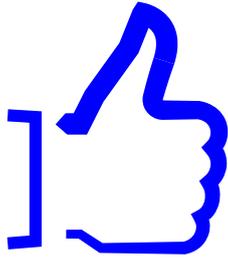


Os 5 critérios

- Número de avaliações \geq 50
- Índice de resposta \geq 90%
- Índice de solução \geq 90%
- Média das avaliações \geq 7
- Índice de novos negócios \geq 70%

A medição da satisfação de clientes é feita por meio da Pesquisa de Satisfação e Preferência do Cliente (PSPC) e a recomendação por meio do Net Promoter Score (NPS). O processo tem como objetivo garantir a qualidade, melhoria contínua dos serviços prestados e aumento da competitividade do Grupo Rodonaves.





Pesquisa de Satisfação | Preferência de Clientes (PSPC)

A pesquisa de Satisfação e Preferência de Clientes tem como objetivo conhecer o grau de satisfação geral (iSG) e o grau de Preferência (iP) pelos clientes e é representada através das avaliações dos fatores críticos de sucesso e os seus indicadores de performance.

O conceito de cálculo do iSG considera a metodologia QFD – Quality Function Deployment, que parte da lógica de que o iSG é

calculado pelo desmembramento das avaliações dos indicadores de performance, agrupados em Fatores Críticos de Sucesso. A média dos fatores críticos de sucesso resultarão na média do iSG respeitando as escalas de 1 a 10.

Respondem Tomadores, sendo que os de Perfis A a D são contatados via fone e os clientes E são acionados via e-mail.

Os e-mails são disparados na primeira segunda-feira útil do mês após o recebimento da base de dados, geralmente entregue até o dia 3 (ou próximo dia útil).

A metodologia respeita todos os fundamentos da Lei Geral de Proteção de Dados.

Pesquisa de satisfação e preferência do cliente

Satisfação: Fatores Críticos de Sucesso

Serviços Oferecidos, Qualidade da Coleta, Qualidade da Entrega, Tecnologia, Atendimento Comercial, Atendimento à Clientes (49 perguntas)

Preferência: Custo X Benefício

Benefício: Satisfação Geral + Valores + Expectativa

Custo: Faturamento & Cobrança e Condições Comerciais (8 perguntas)



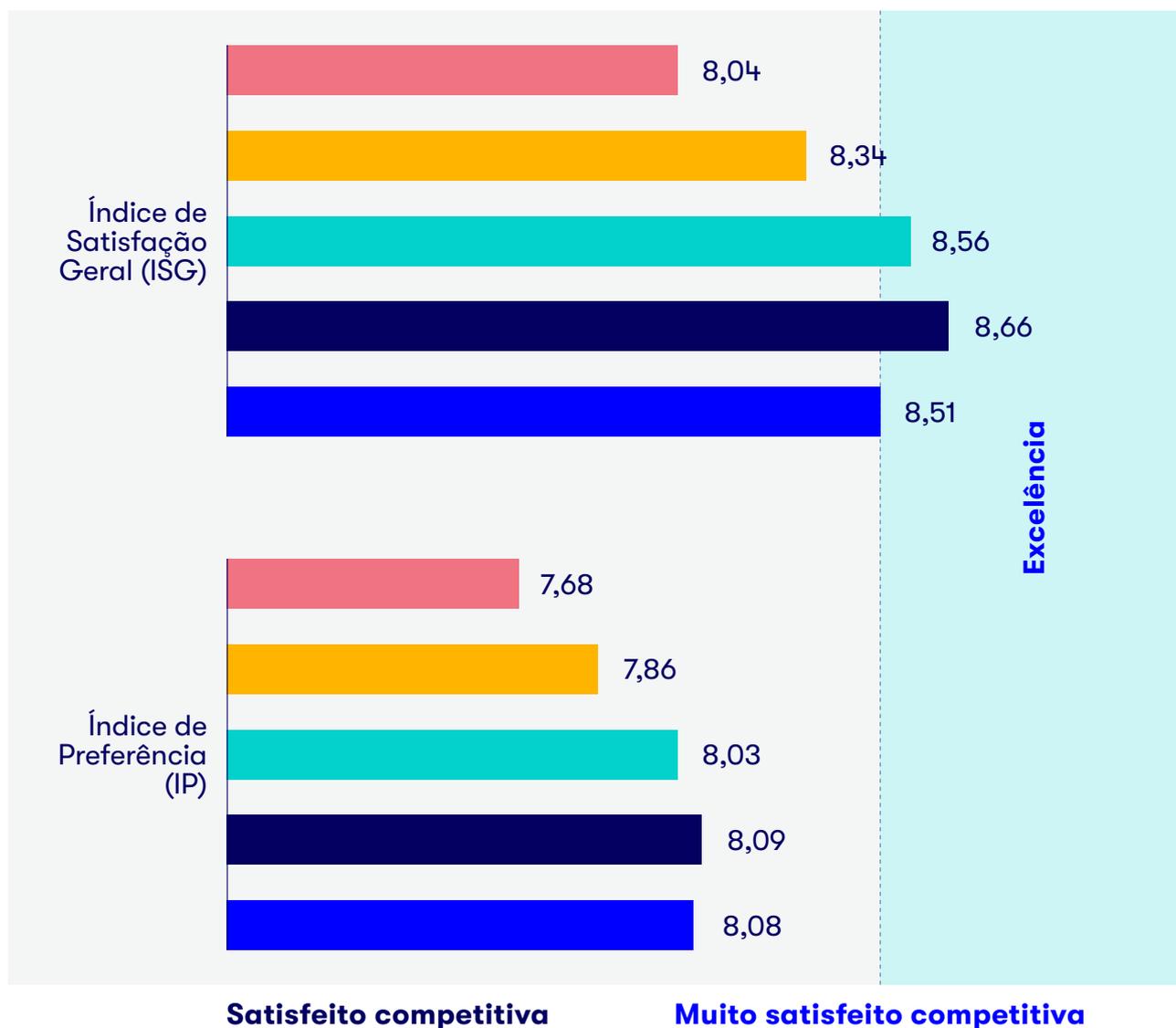


Experiência do cliente: PSPC

Respondentes - Tomadores	1º tri (Set 20 a Nov 20)	2º tri (Dez 20 a Fev 21)	3º tri (Mar 21 a Mai 21)	4º tri (Jun 21 a Jul 21)	5º tri (Set 21 a Nov 21)	Total
Telefone (A, B, C e D)	600	600	600	600	600	3.000
E-mail (E)	707	581	204	780	778	3.050
Total	1.307	1.181	804	1.380	1.378	6.050

Painel de indicadores PSPC

■ 4º 2020
 ■ 1º 2021
 ■ 2º 2021
 ■ 3º 2021
 ■ 4º 2021





Net Promoter Score (NPS)

Indica o grau de recomendação das empresas do Grupo Rodonaves pelos clientes, sendo aplicada por uma escala de 0 a 10 e é representada através de um índice utilizando uma escala de -100 a 100.

O NPS ouve os clientes, transforma o feedback em ações rápidas e antecipa eventuais perdas de negócios. O NPS tem como principal objetivo, ser um termômetro do

relacionamento com a estratégia de manter a marca como a primeira opção para compra.

O NPS é um indicador reativo e espontâneo que mede o grau de fidelidade do cliente, ou seja, o quão propenso a recomendar a marca e os serviços o cliente está.

Funciona como jogar a rede ao mar e coletar a “voz do cliente”, logo após o serviço prestado. Ou seja, é um indicador holístico, operacional e instantâneo. Sofre influência direta de

ações muitas vezes isoladas e pontuais, atrelado a variáveis incontroláveis: uma enchente, que cause um atraso ou estrago em mercadorias, por exemplo.

Respondem Tomadores, Remetentes e Destinatários. A data de envio sempre é (até) uma semana do evento gerador, seja coleta ou entrega. A base de Tomadores tem seu NPS coletado em conjunto com a PSPC, no mês subsequente aos eventos.

NPS RTE Rodonaves

Empresa ontem



Empresa hoje



Concorrente hoje



Nada provável

Provavelmente

Detratores

Neutros

Promotores



0

1

2

3

4

5

6

7

8

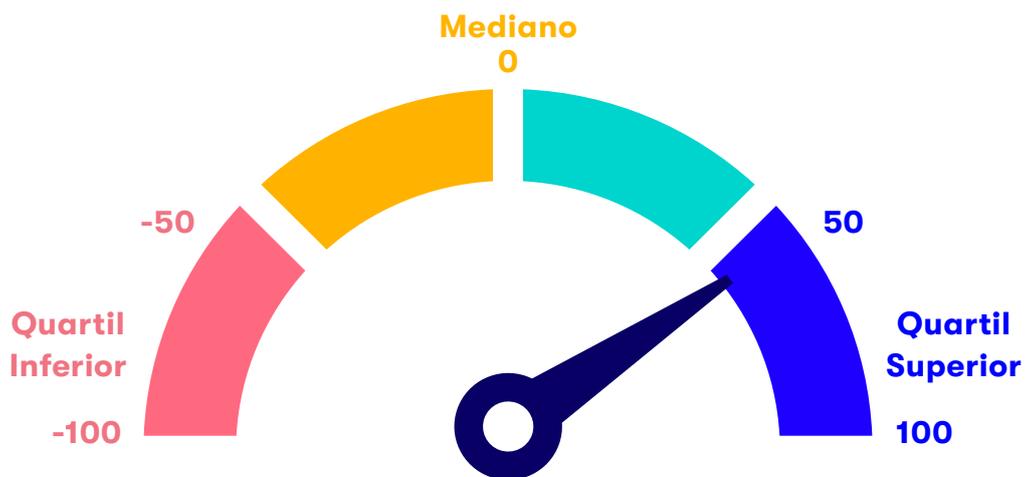
9

10

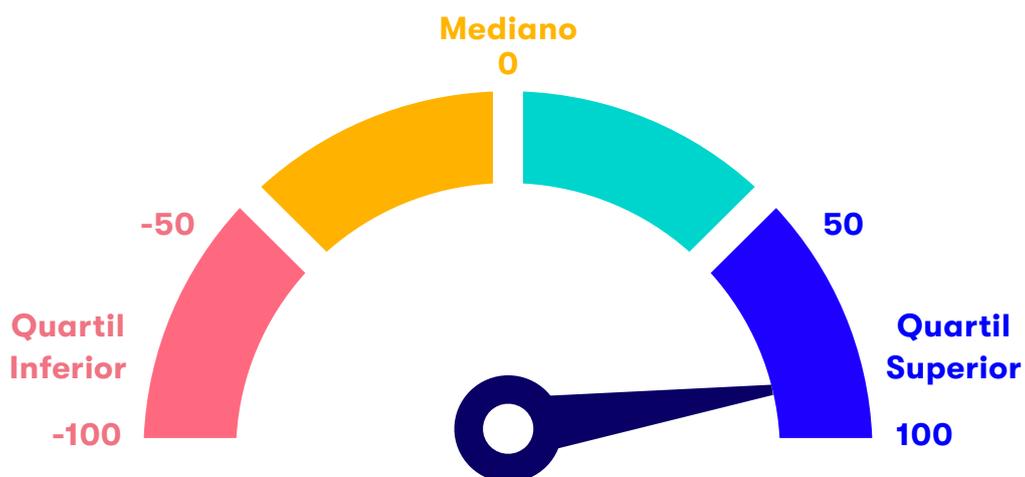


Início do envio semanal das bases para Coleta e Entrega / Mensal para Tomadores

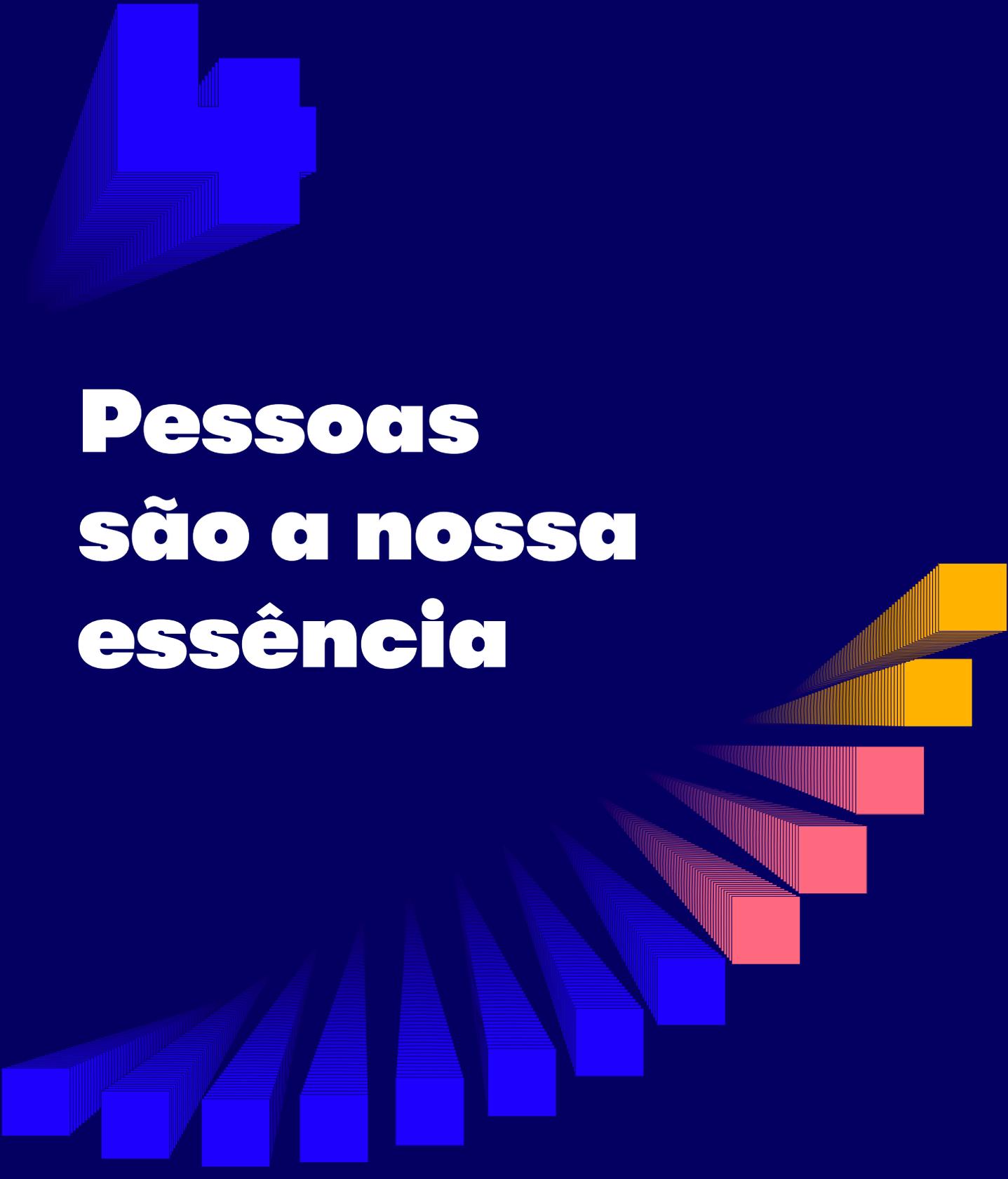
Respondentes	Nov/ 20	Dez/ 20	Jan/ 21	Fev/ 21	Mar/ 21	Abr/ 21	Mai/ 21	Jun/ 21	Jul/ 21	Ago/ 21	Set/ 21	Out/ 21	Nov/ 21	Dez/ 21	Jan/ 22	Fev/ 22	Total
Coleta	1.200	353	211	314	495	188	137	73	1.442	1.185	1.173	747	884	841	864	857	10.964
Entrega	1.167	722	239	208	394	332	137	119	563	1.530	1.928	1.316	1.179	884	1.135	1.304	13.157
Tomadores	739	552	379	299	371	131	230	362	375	371	820	634	493	269	312	364	6.071
Total	3.106	1.627	829	821	1.260	651	504	554	2.380	3.086	3.921	2.697	2.556	1.994	2.311	2.525	30.822



Em 2021, a RTE Rodonaves fechou com 54,2% de NPS.



Em 2021, a Rodonaves IVECO fechou com 88% de NPS.



Pessoas são a nossa essência



Aprendizado e crescimento

O Grupo Rodonaves busca profissionais interessados em desenvolver-se pessoal e profissionalmente, tendo como base fundamental os valores da empresa. A companhia se pauta pelo respeito às pessoas, ética, inovação, justiça social, profissionalismo, diversidade, sustentabilidade e transparência.

A empresa é reconhecida no mercado pela atuação de seus profissionais e por seus valores, sua relação próxima com as comunidades e sua preocupação em impactar vidas por meio do fomento à cidadania.

O Grupo Rodonaves oferece oportunidades de aprendizado e crescimento a partir de diferentes programas e projetos. Um exemplo é a Trilha de Carreira, que estabelece os critérios de contratação e movimentação de colaboradores, bem como o desenvolvimento das competências necessárias. O intuito é permitir a ascensão em suas áreas de conhecimento e interesse. O programa de concessão de bolsas de estudo da RTE Rodonaves incentiva a formação acadêmica.



Jovem aprendiz

O Grupo Rodonaves busca fidelizar a família em todos os aspectos possíveis. Por isso, a indicação também conta muito quando a vaga é para jovem aprendiz. Sempre que uma oportunidade é aberta, os colaboradores são convidados a indicar filhos, sobrinhos, netos e conhecidos, que estejam na faixa etária entre 14 e 24 anos.

Durante o processo seletivo, essas indicações são escolhidas pelo Grupo Rodonaves. O número de indicações é grande: dos aprendizes ativos, 77% foram contratados por indicação.



Por terem orgulho em trabalhar na companhia, muitos colaboradores desejam que seus filhos, sobrinhos e netos iniciem sua vida profissional na empresa e, para o jovem, começar em um ambiente familiar e acolhedor também faz a diferença, já que terá a segurança de um conhecido em seu primeiro contato com o mundo profissional.



Atualmente, a maior parte dos jovens aprendizes contratados pelo Grupo Rodonaves participam do programa de formação técnica do SEST/SENAT, instituição do Sistema S voltada ao setor de transportes. Mas, cada localidade tem autonomia para escolher a instituição parceira, desde que siga as regras e tenha contrato com o Ministério da Educação. O programa de formação técnica é realizado por meio de encontros semanais, com duração média de 4 horas, que acontecem durante o horário de trabalho. Desta forma, um dia da semana do jovem aprendiz é dedicado à formação que pode variar entre 18 e 23 meses, dependendo da entidade.

Inclusão

Dentro da política da empresa, de priorizar a responsabilidade social e valorizar o papel dos cidadãos na comunidade, a contratação de pessoas com deficiência faz parte da cultura do Grupo Rodonaves. Mais do que contratar para cumprir às exigências da lei 8213/91, a empresa investe no desenvolvimento desses colaboradores, para que também tenham oportunidades de crescimento profissional em diversas áreas de atuação.

Atualmente, há profissionais com diferentes tipos de deficiência, como auditiva, física e mental, atuando em funções tanto administrativas quanto operacionais. A empresa, por meio

das áreas de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) e Responsabilidade Social, busca adequar os postos de trabalho e demais ambientes, além de acompanhar periodicamente esses colaboradores, em alguns casos, envolvendo suas famílias.

Outro ponto de atenção é com a adaptação desses colaboradores no ambiente de trabalho. Um exemplo é o investimento no treinamento de LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais, realizado todos os anos, para facilitar a inclusão dos profissionais deficientes auditivos e capacitar os colaboradores ouvintes na comunicação com os surdos. Além disso, também são contratados intérpretes em palestras, eventos e vídeos institucionais.



Roda de Prosa

Um dos programas desenvolvidos pela empresa para fortalecer sua cultura por meio do contato direto entre os colaboradores com o seu presidente e fundador, João Naves, é o Roda de Prosa. Durante os encontros, com grupos de 10 a 15 pessoas, realizados nas Unidades Próprias, ao longo do ano, o presidente ouve as histórias dos colaboradores e compartilha vivências.

Para participar do Roda de Prosa, os colaboradores são previamente convidados pelo RH da localidade, que os seleciona após uma conversa com os gestores. Aqueles que se destacam no programa Colaborador Manda Bem, prêmio que reconhece mensalmente os colaboradores que mais se destacam, também são convidados.





Homenagem aos “ouros da casa”

Durante a comemoração de aniversário da companhia, os colaboradores que estão completando 5, 10, 15 e 20 anos de empresa no ano, recebem uma homenagem pelos anos de dedicação: um pin em formato de bicicleta que representa o “tempo de casa”. O tributo é eternizado com um agradecimento especial da empresa, gravado em uma placa de aço inox, emoldurada por um estojo aveludado.

Desde 2018, além das homenagens, os colaboradores que completam 15 anos são presenteados também com um cartão presente, que, entre tantas possibilidades, pode ser utilizado em um jantar em família, e, os que completam 20 anos, ganham um vale-viagem para ser utilizado no destino escolhido.



O Grupo Rodonaves valoriza o tempo de dedicação à empresa e sempre que seus colaboradores completam um quinquênio de casa, são presenteados com um pin em formato de seu maior símbolo, uma bicicleta, já que foi com uma bicicleta que seu fundador, João Naves, deu início à companhia.

Com cinco anos de casa, o colaborador recebe uma bicicleta de bronze, com 10 anos,

de prata, com 15, de ouro e, a partir dos 20 anos, a bicicleta de ouro ganha estrelas: 20 anos, bicicleta de ouro com 1 estrela, 25 anos, bicicleta de ouro com 2 estrelas, 30 anos, bicicleta de ouro com 3 estrelas e, assim, sucessivamente. Os pins são entregues aos colaboradores desde 2010.



Convenção Nacional

Anualmente, no mês de janeiro, a RTE Rodonaves reúne os representantes de todas as suas Unidades Próprias, Centros de Transferência de Cargas (CTCs) e Unidades Parceiras para a Convenção Nacional. Durante o encontro, a empresa compartilha os resultados do ano anterior e as novas diretrizes, além de promover ações para motivar seus principais líderes a inspirar suas equipes e começarem bem o novo ano. No evento, também são premiadas as localidades que mais se destacaram no ano anterior, em diversos quesitos, inclusive, na área de responsabilidade socioambiental.

Trilha de Carreira

A Trilha de Carreira é uma ferramenta que estabelece os critérios de contratação e movimentação de colaboradores, importante também para guiar o desenvolvimento profissional dentro do Grupo Rodonaves. A Trilha é apresentada em duas versões: Simplificada e Completa. A primeira, disponível para acesso de todos os colaboradores em um diretório público na rede da empresa, é baseada em graus de responsabilidade, sem identificação de cargos, e é dividida em Administrativa e Operacional.

Já a Trilha Completa detalha as competências técnicas e comportamentais para cada cargo, bem como suas descrições. Este material está disponível com todos os gestores e nos RHs da Matriz, Unidades Próprias e Centros de Transferência de Cargas (CTCs). Os colaboradores que têm interesse em traçar sua trilha são orientados a conversar com os gestores para que possam analisar os requisitos dos cargos almejados e traçar um plano de desenvolvimento das competências necessárias, e, assim, estarem preparados caso surja uma oportunidade.





SIGA - Sistema Integrado de Gestão de Aprendizado

Os colaboradores do Grupo Rodonaves estão distribuídos em uma grande extensão territorial, então, pensando em encurtar distâncias e facilitar o desenvolvimento desses profissionais, a empresa investiu em uma plataforma de ensino à distância, que recebeu o nome de SIGA - Sistema Integrado de Geração de Aprendizagem.

O objetivo do SIGA é agregar e facilitar a multiplicação do conhecimento. Todos os colaboradores têm acesso ao sistema, por meio de usuário e senha pessoais. A plataforma e o SIGA podem ser acessados de dentro da empresa ou de qualquer lugar, tanto no computador, quanto no tablet e no smartphone, basta ter acesso à internet. Os conteúdos auxiliam os colaboradores a se desenvolverem em diversas áreas de atuação, para que possam estar preparados caso surja uma posição na própria empresa.

A empresa inspira e estimula o crescimento profissional por meio de outras ferramentas como vídeos, apresentando histórias de colaboradores que construíram sua carreira no Grupo Rodonaves; jogos, como o Desafio da Carreira, que testa o conhecimento dos colaboradores e promove uma disputa saudável entre as localidades; e ações, como a Semana do Desenvolvimento Profissional, que conta com diversas atividades, desde games a peças de teatro criadas e encenadas pelos próprios colaboradores.

Avaliação de competências

Realizada anualmente, a avaliação de competências, além de auxiliar no aprimoramento do colaborador, uma vez que identifica os pontos fortes e os pontos a desenvolver, é um importante canal para ouvir expectativas e anseios, principalmente, durante a etapa de feedback, em que o gestor dedica um tempo para realizar uma reunião formal e individual com os integrantes de sua equipe.

A avaliação do Grupo Rodonaves abrange 10 competências comportamentais: comunicação, trabalho em equipe, liderança, desenvolvimento de equipe, foco em resultado, visão estratégica, atendimento ao cliente, iniciativa, planejamento e organização e empreendedorismo.



Programa BIS - Boas Ideias e Soluções

Com o intuito de promover melhorias no clima organizacional e para que colaboradores façam, ainda mais, parte do legado da empresa, foi identificada pela área de Qualidade a necessidade de desenvolver um programa de melhoria contínua que valorizasse as ideias, sugestões e soluções dos colaboradores e que pudesse transformar positivamente os processos na companhia.

A partir desse diagnóstico, o Programa BIS - Boas Ideias e Soluções foi desenhado para alavancar a cultura de melhoria contínua em todos os níveis da organização. Tudo é alinhado ao atingimento dos resultados esperados pela estratégia da empresa e conduzido para promover o engajamento dos colaboradores ao reconhecer os resultados das ideias geradas.

O programa BIS está estruturado em ciclos trimestrais, para assim,

manter sempre alta a participação.

Para registrar uma ideia, o colaborador precisa entrar no site do programa, descrever sua solução e acompanhar o andamento. Para que a sugestão se torne realidade, o Comitê de Melhoria Contínua levanta pontos de discussão com o colaborador e orienta caminhos para que ele possa desenvolvê-la.

Depois desse filtro, o gestor da área impactada aprova ou reprovava a ideia. Por último, se for aprovada, o colaborador que a sugeriu ganha pontos que serão avaliados em um ranking. A somatória elege os três melhores colocados, que são contemplados com prêmios.

Resultados: 2020 e 2021 tiveram 318 ideias registradas.





Arte no Trabalho

O concurso cultural Arte no Trabalho é tradição na empresa. Realizado anualmente, entre os meses de março e abril, o evento mobiliza colaboradores de todas as localidades e atividades e, a cada ano, traz um tema diferente para motivar e inspirar a criatividade.

O concurso é aberto à participação de colaboradores da matriz, das unidades próprias e dos Centros de Transferência de Cargas (CTCs), e os participantes devem enviar seus trabalhos para a matriz, para que sejam expostos no dia da Missa do Trabalho, realizada sempre próximo ao dia 1º de maio.



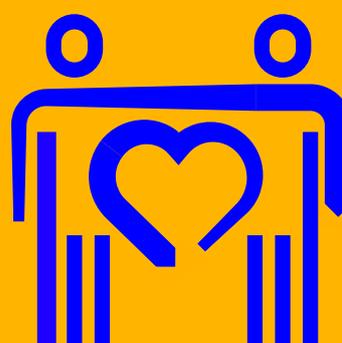


Performance e clima organizacional

Como forma de tornar o dia a dia dos colaboradores mais fluido, aprimorar e manter o bom clima interno e melhorar a performance, a empresa desenvolve programas específicos. Anualmente, são realizados eventos e oferecidos treinamentos voltados a competências comportamentais e técnicas.

Dia do Abraço (22 de maio)

Acontece há cinco anos (durante a pandemia da Covid-19 foram realizados abraços virtuais).



O incentivo para que os colaboradores tenham um bom relacionamento entre si começa com o presidente da empresa. E, para reforçar, ainda mais, a importância da aproximação entre as pessoas e de atos simples, que não custam nada e podem transformar o dia de alguém, no dia 22 de maio, quando é celebrado o Dia do Abraço, João Naves lançou a Corrente do Abraço. A ação começou na Matriz e passou por todas as localidades, envolvendo colaboradores de todos os níveis. Desde então, a data entrou para o calendário oficial de eventos da empresa e, todos anos, é celebrada pelos colaboradores.

A origem da data no mundo é bastante curiosa: começou na Austrália, pela iniciativa de um homem que, em 2004, criou uma campanha para distribuir gratuitamente abraços pelas ruas de Sydney, denominada “free hugs”.





ExpeRTE

O ExpeRTE é um treinamento que capacita as equipes comerciais sobre a apresentação do Grupo Rodonaves no mercado, atendimento e fidelização de clientes.



LideraRTE

O LideraRTE é um programa de treinamentos que busca desenvolver as competências da liderança tática e estratégica. Cultura organizacional, assertividade, competências, planejamento, liderança, feedback, desenvolvimento de equipes e comunicação são alguns dos temas abordados.

LídeRTE

Inspirado no LideraRTE, o LídeRTE foi criado para desenvolver a liderança operacional e aborda temas como feedback, liderança, desenvolvimento de equipes, avaliação de desempenho, desligamento, legislação trabalhista, recrutamento e seleção e planejamento da área.

Programa de concessão de bolsas de estudos

O benefício da bolsa de estudos integra as práticas de desenvolvimento humano e organizacional do Grupo Rodonaves.

É concedido por meio de reembolso parcial referente ao valor da mensalidade de cursos técnicos, graduação, pós-graduação ou idiomas para colaboradores do Grupo Rodonaves.

Os cursos escolhidos possuem relação com a atividade do colaborador, core business da empresa ou servem

como preparação para assumir novas responsabilidades ou posições dentro do Grupo Rodonaves. Os cursos escolhidos nas instituições de ensino também devem ser aprovados pelo Ministério da Educação (MEC).

Podem solicitar a bolsa de estudos, colaboradores diretos do Grupo Rodonaves que tenham pelo menos dois anos de empresa até a data limite da inscrição, e que não possuam advertências, faltas injustificadas e suspensões no ano anterior. Para a contagem do tempo de empresa, podem ser computados os períodos em que o colaborador tenha sido aprendiz ou estagiário.



Entre 2019, 2020 e 2021 foram concedidas 47 bolsas.



Segurança e qualidade de vida

No Grupo Rodonaves, o SESMT (Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho) mantém os programas de segurança, prevenção de acidentes, saúde e qualidade de vida dos colaboradores.

Os principais programas são:

PGR

Programa de Gerenciamento de Risco.

PCMSO

Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional.

CIPA

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes.

Brigada de Emergência





PGR – Programa de Gerenciamento de Risco

O PGR, Programa de Gerenciamento de Risco, objetiva estabelecer medidas que visem a eliminação, redução ou controle de riscos que interfiram na preservação da integridade física e mental do trabalhador.



A empresa mantém equipamento de medição para quantificar os riscos ambientais e propor ação de controle e monitoramento da exposição dos colaboradores. O PGR utiliza decibelímetro, dosímetros de ruído, termômetro de globo, luxímetro, entre outros.

Anualmente, o SESMT elabora todos os PGR das empresas do grupo, padronizando as informações e as ações de controle e gestão.

PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional

Objetiva a promoção e a preservação da saúde do conjunto dos trabalhadores, com o caráter de prevenção, rastreamento e diagnóstico precoce dos agravos relacionados à saúde do trabalho, inclusive, de natureza

subclínica. Além disso, constata a existência de casos de doenças profissionais ou danos irreversíveis à saúde dos trabalhadores.

O PCMSO tem como finalidade promover, com base nos riscos identificados no PGR, o monitoramento e a preservação da saúde ocupacional, por meio da realização dos

exames admissionais, periódicos, demissionais, mudança de função, retorno ao trabalho e emissão do ASO (Atestado de Saúde Ocupacional).

O SESMT elabora todos os PCMSO das empresas do grupo, padronizando as informações e as ações de controle. Sua periodicidade é anual.



CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes

A missão da CIPA é a prevenção de acidentes e doenças decorrentes do trabalho, de modo a tornar compatível a atividade profissional com a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador.

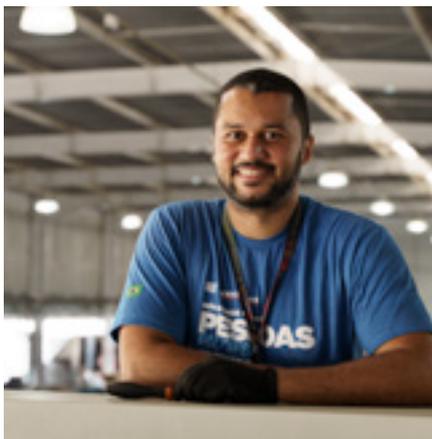
Com o apoio do SESMT, promove anualmente a SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho, definindo o tema e demais ações corporativas. A SIPAT visa a conscientização dos trabalhadores sobre a importância da prevenção aos acidentes de trabalho, saúde e melhoria na qualidade de vida.

Em 2021, a SIPAT abordou o tema: “Mente saudável e trabalho seguro”.

Brigada de incêndio

A brigada de incêndio é formada por colaboradores, que, voluntariamente, são treinados e habilitados a participar das ações de combate a incêndio promovidas pela organização.





Programa Mais Saúde Rodonaves



O Grupo Rodonaves mantém um programa de atividades para proporcionar ao colaborador um estilo de vida mais saudável, estimulando a melhoria da qualidade de vida, por meio de ações de incentivo promovidas por profissionais da saúde, denominado Mais Saúde Rodonaves.

Emagrecimento, prevenção de doenças e melhora na produtividade são os resultados esperados, bem como aprimorar a interação entre os colaboradores, visto que participam do programa juntos, estimulando um ao outro.

Integram o Programa, as seguintes ações:



Nutrição

O Reequilíbrio visa a melhoria na qualidade de vida por meio de iniciativas de reeducação alimentar e atendimentos em grupo. De julho a setembro de 2021, a ação beneficiou 120 pessoas e foi conduzida por uma nutricionista que realizou o atendimento on-line dos inscritos. Oito grupos, sendo 15 colaboradores em cada equipe, receberam acompanhamento nutricional para melhorar hábitos alimentares e prevenir doenças crônicas (diabetes, hipertensão, dislipidemia, entre outras).

Os participantes acessaram sugestões de cardápios, dicas para manter uma alimentação saudável, a importância de refeições equilibradas e os benefícios de alimentos como frutas e verduras. Também participaram de desafios. O programa deve ter continuidade em 2022, devido à grande adesão.

Conscientização

A empresa aderiu ao Maio Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, campanhas promovidas no mundo todo com objetivo de alertar a população sobre os perigos no trânsito e sobre os cuidados preventivos contra o câncer de mama e de próstata.

No Grupo Rodonaves, os colaboradores têm a oportunidade de participar de palestras com especialistas e de ações de sensibilização que incluem doação de cabelo e de lenços, visitas a hospitais que cuidam de pacientes com câncer, entre outras.

Vacinação

Em 2021, a vacinação contra a gripe (H1N1) foi proporcionada a todos os colaboradores do Grupo Rodonaves que se interessaram em aderir. Foram realizadas também campanhas internas para que o colaborador se vacinasse contra a Covid-19.





Médico da família

Um atendimento personalizado e mais humano, dentro da empresa. É esse o objetivo do Médico da Família, no qual o profissional de saúde acompanha os colaboradores ao longo do tempo e, mais do que tratar os problemas já existentes, tem como foco a prevenção. O Médico da Família considera fatores de risco (obesidade, diabetes, tabagismo, histórico familiar etc.) para realizar exames preventivos e detecta doenças em seu início para, assim, propor atendimento especializado. É conduzido em parceria com a Unimed, operadora de saúde contratada pela empresa, e funciona na matriz, em Ribeirão Preto.



Ergonomia

Por meio do Programa de Ergonomia, coordenado pela área de SESMT junto a um fisioterapeuta, periodicamente, é realizada a Análise Ergonômica do Trabalho (AET), a partir do estudo dos postos de trabalho e postura física do colaborador. Dessa forma, a empresa identifica os possíveis riscos ergonômicos para, assim, sugerir as recomendações necessárias, a fim de prevenir doenças relacionadas ao trabalho. Esse programa é desenvolvido continuamente em Ribeirão Preto, São Paulo e Belo Horizonte. Nas demais localidades, é feito um acompanhamento anual pela equipe da matriz.

Também para prevenir doenças ocupacionais do trabalho, como Distúrbios Osteomusculares Relacionados ao Trabalho e Lesões por Esforços Repetitivos (DORT/LER) em colaboradores administrativos, operacionais e motoristas, o Grupo Rodonaves oferece ginástica laboral. A atividade é ministrada duas vezes por semana, por educadores físicos ou fisioterapeutas em Ribeirão Preto, São Paulo, Campinas e Americana.

Ainda com a finalidade de proporcionar a reeducação postural dos colaboradores, a companhia realiza a blitz postural, na qual colaboradores são abordados e orientados sobre a adoção de posturas físicas corretas durante a jornada de trabalho.



Respeito e dignidade formam a base das relações com nossos colaboradores

O Grupo Rodonaves mantém uma política de benefícios bastante robusta, em relação ao seu mercado de atuação. A companhia é rigorosa com os contratos de trabalho, atentando para as especificidades da região em que o colaborador desenvolve sua função. Com atenção especial às regras sindicais (o que é obrigatório e o que é prática de mercado), a empresa busca o equilíbrio regional, oferecendo benefícios compatíveis com a mão de obra contratada em cada localidade. São mais de 40 sindicatos envolvidos na relação com o Grupo Rodonaves, em suas respectivas convenções coletivas.



A empresa busca não só atender à legislação trabalhista, mas ir além, aspirando a satisfação do colaborador, tratando-o com respeito

e valorizando sua importância para o crescimento do negócio.



Bônus

Todos os colaboradores têm a possibilidade de conquistar um bônus anual. O programa é baseado nos resultados alcançados e em metas corporativas, setoriais e individuais.



Plano de saúde e odontologia

Colaboradores de todas as localidades podem contar com convênio médico para uso pessoal e de seus dependentes, conforme opção contratada – individual ou familiar. Um dos grandes diferenciais da assistência médica oferecida pelo Grupo Rodonaves é a possibilidade de incluir cônjuges, independentemente do gênero e dependentes, permitindo que a empresa cuide, também, da família.

O tratamento odontológico básico é gratuito e os procedimentos que dependem custo por parte do colaborador são oferecidos a preços bem acessíveis.



Serviço de vans e vale-transporte

O Grupo Rodonaves possui serviços de vans, que buscam e levam os colaboradores em suas residências. Para aqueles que não utilizam as vans, nem condução própria, e atuam em localidades onde não existe o serviço, a empresa fornece o vale transporte.

Seguro de vida

Todos os colaboradores, de todas as localidades, possuem seguro de vida totalmente custeado pelo Grupo Rodonaves. As coberturas previstas pelos seguros contratados são superiores às estabelecidas pelas convenções coletivas.

Cinema com desconto

Por meio do departamento de Benefícios, a empresa mantém parcerias que proporcionam descontos. Por exemplo, os colaboradores do Grupo Rodonaves podem adquirir ingressos de cinema na própria empresa, a preços mais baixos e com desconto em folha de pagamento.



Alimentação

Em várias localidades, o Grupo Rodonaves disponibiliza restaurante dentro da empresa, por meio de contratos com fornecedores especialistas em alimentação, que oferecem cardápio preparado por nutricionistas e opções de pratos light para quem quer seguir uma alimentação balanceada. Parte das refeições é subsidiada pelo Grupo Rodonaves e o colaborador que utiliza o serviço paga um valor simbólico, descontado mensalmente na folha de pagamento. Em alguns casos, é definido em convenção coletiva. Como a empresa mantém atividades 24 horas por dia, são servidas refeições em todos os turnos, abrangendo colaboradores de todos os períodos.

Nas localidades em que não há restaurante, os colaboradores recebem um vale-refeição. Algumas unidades não contam com restaurante, mas refeitório e local para acondicionar e aquecer a refeição que levam de casa. Em outras, é realizada a entrega de marmitex.

Mensalmente, a empresa também oferece cesta básica, por meio do cartão vale-alimentação, com o qual os colaboradores podem fazer suas compras em qualquer supermercado conveniado e adquirir os produtos de sua preferência. O valor, tanto do vale-alimentação quanto do vale-refeição, varia de cidade para cidade, conforme convenções e/ou acordos coletivos.



Ticket de Natal

Uma contribuição da empresa para que os colaboradores possam incrementar as festas de final de ano é o ticket de Natal. No início do mês de dezembro, todos os colaboradores, de todas as localidades, recebem um cartão com um valor em crédito, igual para todas as hierarquias, que pode ser utilizado em mercados, açougues, entre outros. O benefício permite a escolha dos produtos desejados e a montagem de uma cesta de Natal personalizada.



Empresa Cidadã

Como Empresa Cidadã, os colaboradores do Grupo Rodonaves podem optar pela prorrogação da licença paternidade em mais 15 dias, além dos 5 dias previstos em lei. Para ter direito à licença, basta o colaborador apresentar a certidão de nascimento do bebê, em até 48 horas úteis, a partir do nascimento e, então, por meio de uma carta, optar ou não pela prorrogação.

Para as mães, o Grupo Rodonaves oferece a possibilidade de estender a licença maternidade por mais dois meses, custeados pela empresa, totalizando 6 meses de licença remunerada. Para ter direito ao período adicional, basta a colaboradora solicitar a prorrogação da licença maternidade antes de encerrar os quatro meses previstos na CLT.

Orientação financeira/empréstimo consignado

O processo de empréstimo consignado do Grupo Rodonaves é centralizado na área de Responsabilidade Social, na Matriz, em Ribeirão Preto, e é feito por profissionais preparados para prestar apoio e orientação aos colaboradores nos momentos de dificuldade financeira.





Prêmio Operacional

Mensalmente, os colaboradores da área operacional que lidam com a movimentação de cargas (carregamento e descarregamento dos veículos), têm a possibilidade de incrementar o salário com o Prêmio Operacional, de acordo com o seu desempenho.

Para os colaboradores da área de Manutenção Automotiva, o sistema de premiação é semelhante, havendo ajustes nos critérios apurados, de acordo com as atividades e indicadores da área.



Colaborador Manda Bem

O Programa Colaborador Manda Bem tem como objetivo reconhecer a cada bimestre os colaboradores que se destacam e “vestem a camisa” do Grupo Rodonaves, tendo iniciativas que beneficiam não só a sua área, mas a empresa como um todo.

Podem participar do Colaborador Manda Bem os colaboradores das áreas administrativas e operacionais das unidades próprias e Centros de Transferência de Cargas (CTCs), com exceção dos motoristas de transferência, analistas sênior, líderes, encarregados, supervisores, RH, gerentes e colaboradores que atuam na área comercial com foco em venda externa.



Sumário Executivo

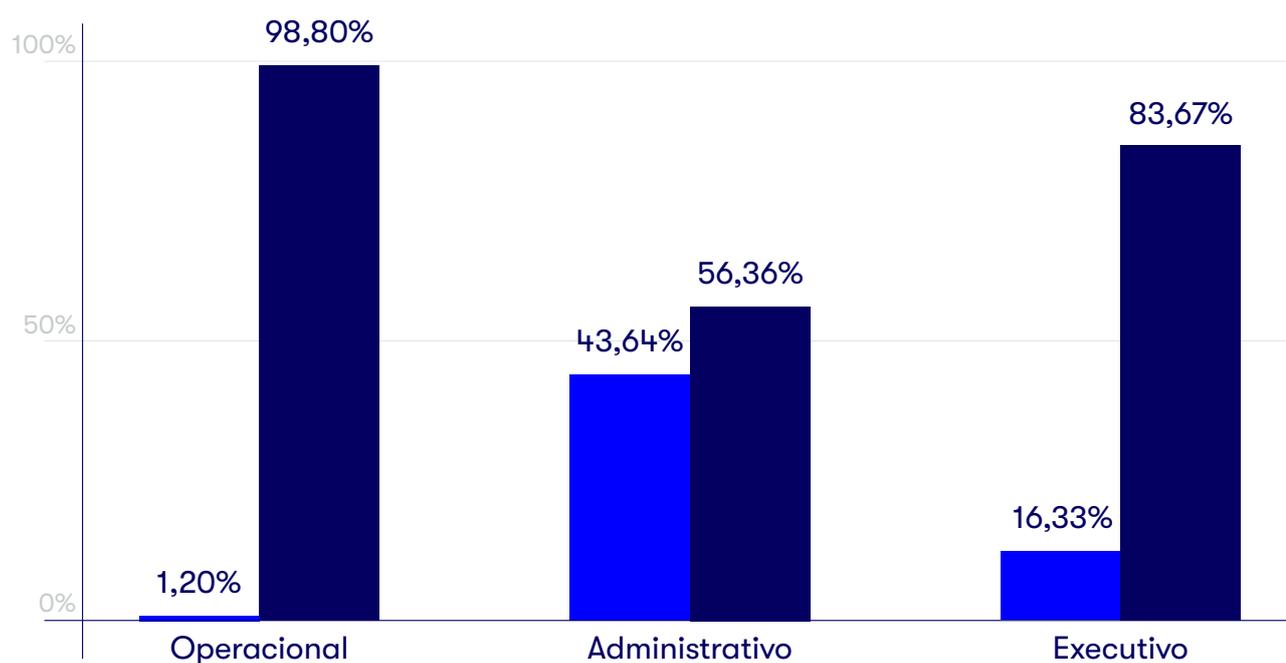
Indicadores RH

Número de colaboradores diretos



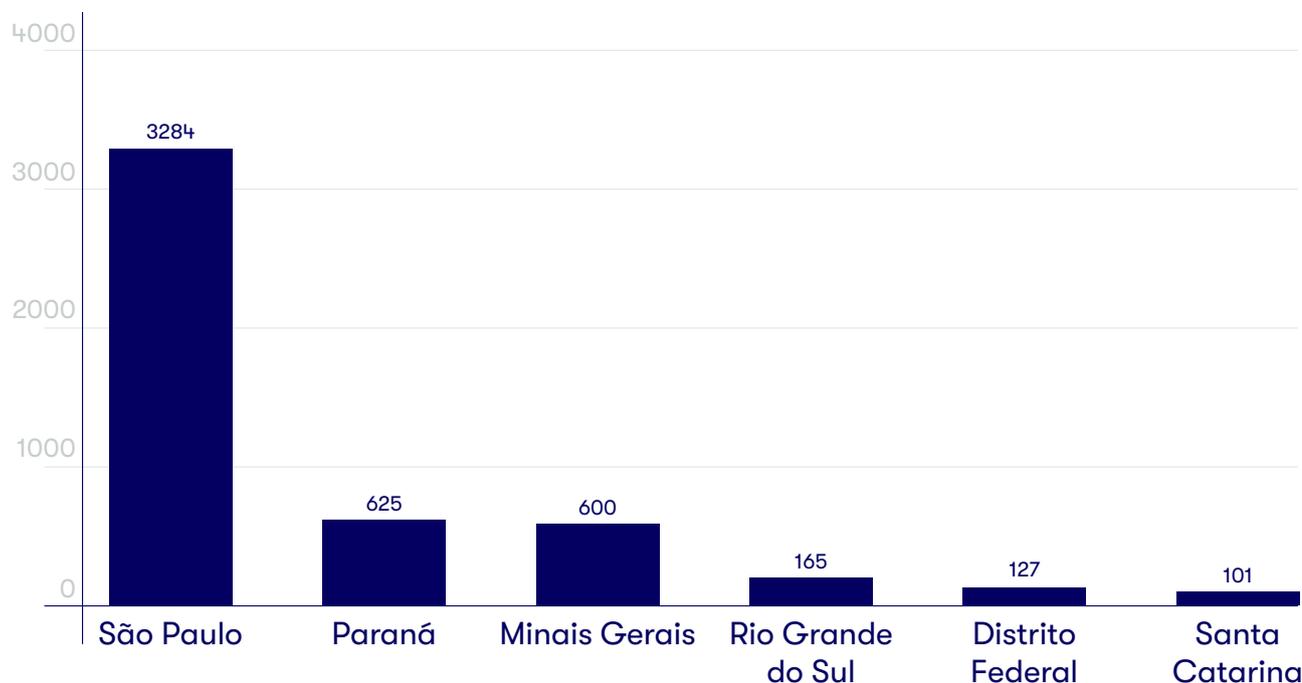
Gênero

F M

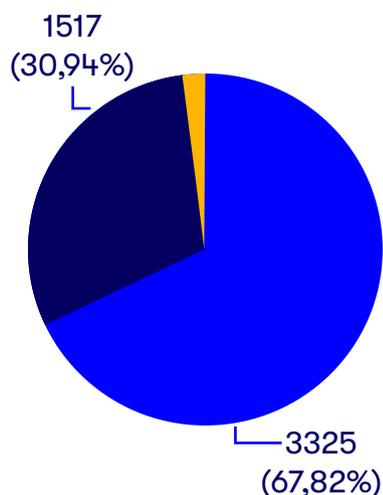




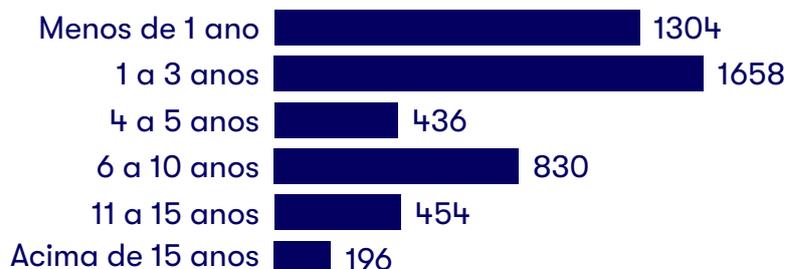
Nº de colaboradores diretos - localidades



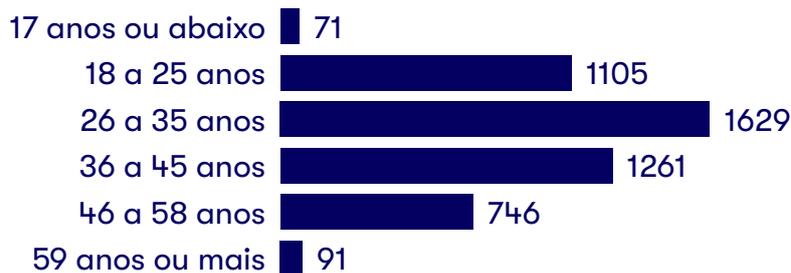
Classe



Tempo de casa



Faixa etária





Formação e desenvolvimento de motoristas

O Grupo Rodonaves visualiza nos motoristas que compõem seu quadro de colaboradores da RTE Rodonaves, o papel importante que desempenham para a operação da empresa e as especificidades de sua profissão. Por isso, criou e mantém programas especialmente direcionados à categoria. O intuito é gerar oportunidade para outros colaboradores que desejam desempenhar a função com responsabilidade e formação adequada e também atender, de forma personalizada, os motoristas da empresa, entendendo a realidade da estrada, oferecendo ótimas condições de trabalho e acompanhando as diversas fases de sua vida profissional.



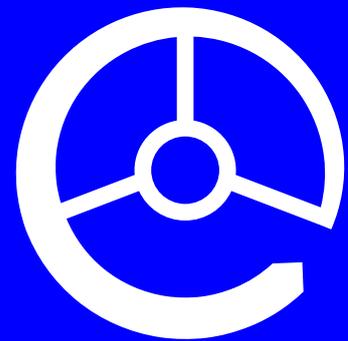


Tração – Programa de Formação de Motoristas

A RTE Rodonaves realiza o Programa Tração - Escola de Motoristas, que dá oportunidade para colaboradores de qualquer área, com carteira de habilitação C ou D, especializarem-se e passarem a atuar como motorista profissional. Desde que o programa foi implementado, em 2010, 189 novos motoristas foram formados. Apenas em 2020 e 2021 foram 45 motoristas formados.

Para que isso seja possível, os interessados são submetidos a um processo de triagem para avaliação de perfil, que identifica se podem se tornar um motorista profissional. Os aprovados participam de um treinamento durante uma semana completa, com os instrutores de motorista, para aprenderem algumas técnicas de direção. O treinamento é 20% teórico e 80% prático, pois é importante que o colaborador pratique antes de assumir a posição de motorista na empresa. Os profissionais que fazem o processo de Formação de Motorista, conforme disponibilidade de vagas, iniciam como motorista de coleta e entrega, linha ou manobra.

O programa é aberto a todos os colaboradores de todas as unidades próprias e Centros de Transferência de Cargas (CTCs), e a viabilidade de realização varia de acordo com a demanda. Caso alguma localidade não tenha o número suficiente de interessados para formação de turma, os colaboradores inscritos participam do programa na localidade mais próxima de sua base.



Treinamento - Direção Defensiva e Direção Econômica

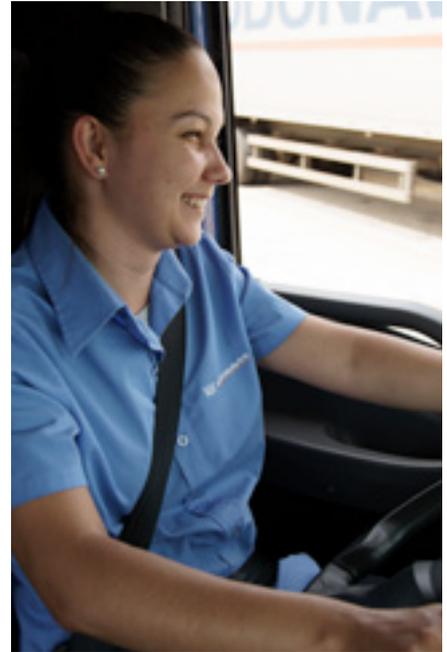
Anualmente, o SESMT, em conjunto com a área de Tráfego, desenvolve um programa para todos os motoristas da RTE Rodonaves, que busca revisar alguns conceitos já aprendidos de direção defensiva e econômica. Além disso, trabalha questões como a postura e comportamento do motorista, regras da empresa, prevenção de acidentes etc. A cada edição é abordado um tema diferente, de acordo com a necessidade. Os treinamentos são realizados em todas as localidades, para todos os motoristas de transferência.



Café com o Motorista

Por estarem sempre na estrada, o contato dos motoristas de transferência, tanto com seus gestores quanto com as demais áreas da empresa, acaba sendo muito esporádico, então, para aproximá-los, acontece desde 2018, o Café com o Motorista.

O programa ocorre uma vez ao mês, sempre próximo ao dia 25, em todas as Unidades Próprias e Centros de Transferência de Cargas (CTCs). O horário é definido de forma que os cafés aconteçam nos períodos em que houver maior fluxo de motoristas.



Caminho Seguro - Programa de Medicina do Sono

A medicina do sono estuda as funções do sono e os seus principais distúrbios, avaliando como impactam a vida das pessoas. É durante o sono que o organismo exerce as principais funções restauradoras do corpo, como o reparo dos tecidos, o crescimento muscular e a síntese de proteínas. Durante este momento é possível repor energias e regular o metabolismo, fatores essenciais para manter corpo e mente saudáveis.

O programa resulta de um convênio com o Hospital das Clínicas/USP (Ribeirão Preto), e surge com o intuito de oferecer maior saúde e segurança aos trabalhadores, a partir do desenvolvimento de práticas laborais otimizadas para melhor qualidade do sono e o controle da fadiga dos colaboradores. É voltado a motoristas de transferência, motorista carreteiro, motorista de bitrem e motorista de linha.

O Caminho Seguro utiliza ferramentas digitais, como questionários on-line,

para avaliação da qualidade de vida, qualidade do sono, sonolência, atividade física, risco de apneia do sono, cronotipo e fadiga.

Para realização da coleta de dados são necessários instrumento para inclusão de dados, actígrafo, pulsoxímetro e polissonografia. Desta forma, é possível fazer um diagnóstico e tratar eventuais ocorrências com os motoristas, ainda que o número delas seja bem reduzido.



Conscientização dos riscos de acidentes

O SESMT do Grupo Rodonaves gravou uma série de vídeos abordando os riscos de acidente e cuidados com a saúde e os disponibilizou no SIGA (Sistema de Gestão de Aprendizado). No local, os motoristas podem assistir aos episódios sobre direção defensiva, percepção de risco, bebida e direção, qualidade do sono e qualidade de vida (ergonomia). Os vídeos contam com a participação de profissionais como engenheiro de segurança, técnico em segurança do trabalho, fisioterapeuta e educador físico.

Teste do bafômetro

Para garantir a segurança nas viagens e manter o cumprimento da legislação, faz parte da rotina dos motoristas de transferência, o teste do bafômetro (início e término).

O teste deve ser feito na área de tráfego ou no SESMT, antes de iniciarem uma viagem e logo quando chegam ao seu destino. Aqueles que apresentarem qualquer alteração, devem aguardar um tempo e refazê-lo. Caso a alteração permaneça, o motorista é orientado a voltar para sua residência e é substituído na escala.

O acompanhamento dos resultados dos testes é também uma forma da empresa prevenir o uso de álcool e drogas entre seus colaboradores.

Rastreador para gestão de prevenção de acidentes

Para cuidar da segurança dos motoristas, principalmente dos que viajam durante a madrugada, todos os veículos da RTE Rodonaves são equipados com rastreador, por meio do qual é possível acompanhar o trajeto percorrido e identificar qualquer situação diferente da rotina.

Uma equipe terceirizada e especializada é responsável em dar apoio à segurança do motorista e da carga por meio de acompanhamento via satélite. Todas as ações do percurso são programadas e a comunicação entre motorista e base de rastreamento é constante.



Reconhecimento dos motoristas

Prêmio Produtividade

Os colaboradores contratados como motoristas profissionais que atuam na transferência de cargas (motorista de linha, bitrem e carreteiros) também têm a possibilidade de, mensalmente, incrementar o salário com o Prêmio Produtividade do Motorista.

Motorista Nota 10

Em complemento ao Prêmio do Motorista e um reconhecimento aos que mais se destacam em questões como pontualidade, respeito ao limite de velocidade, entre outras, a cada trimestre, a empresa reconhece três motoristas em cada região. Além dos presentes, é feita uma divulgação dos vencedores em todos os canais internos de comunicação para que os colaboradores de outras áreas possam conhecer melhor esses profissionais.

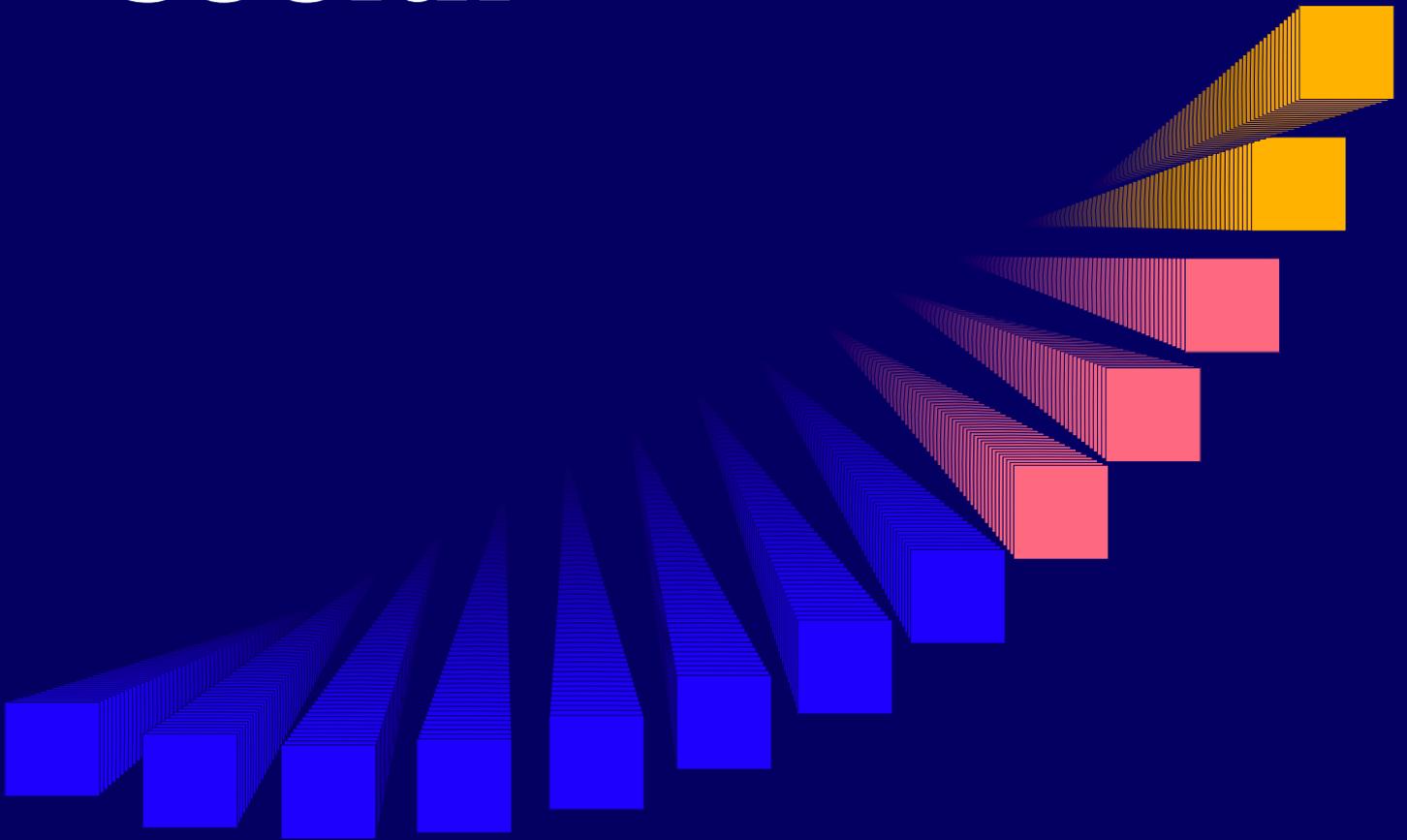
Informativo do motorista (Informa RTE)

O SESMT produz trimestralmente o Informa RTE e realiza a entrega aos motoristas realizando o DDS (Diálogo de Segurança) para conscientizá-los sobre os riscos de acidente e a melhoria na qualidade de vida. Alguns dos temas tratados são: alterações no Código Brasileiro de Trânsito, exame toxicológico obrigatório, saúde do sono e dicas de segurança e comportamento no trânsito.



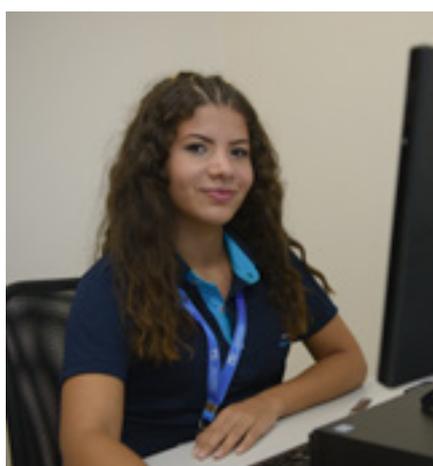


Responsabilidade social





Semeando e colhendo resultados



Cada vez mais, a sociedade vem se preocupando em optar por consumir produtos e contratar serviços de instituições que se importam com a Responsabilidade Social. Elas entendem que grandes empresas também podem contribuir para a construção de um mundo mais justo, valorizando práticas e ações de voluntariado, melhorando a condição de vida das comunidades em que atuam.



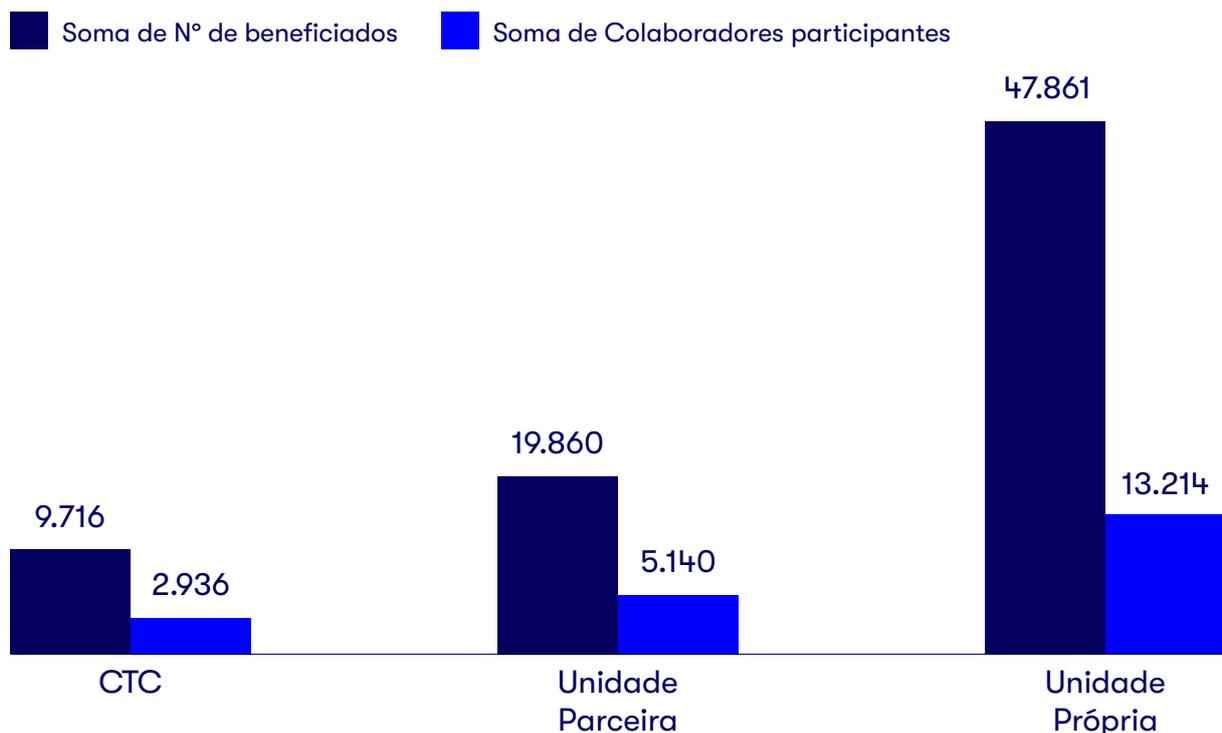
Projeto Semear

O Projeto Semear tem o objetivo de reunir as ações sociais e ambientais do Grupo Rodonaves. Ele desenvolve e mobiliza os colaboradores, buscando engajá-los cada vez mais nessas ações, seguindo sempre os valores e diretrizes estratégicas da empresa.

Selo Semear

Todos os projetos idealizados pelo Grupo Rodonaves são extensivos às unidades próprias, Centros de Transferência de Cargas (CTCs) e unidades parceiras espalhadas por toda a área de atuação da empresa. O Selo Semear de Solidariedade é o reconhecimento às localidades que se dedicam a espalhar a semente do bem. Recebem o selo as unidades que participam de, no mínimo, cinco ações do calendário anual de eventos sociais e ambientais que a empresa organiza.

Beneficiados x participantes - 2021

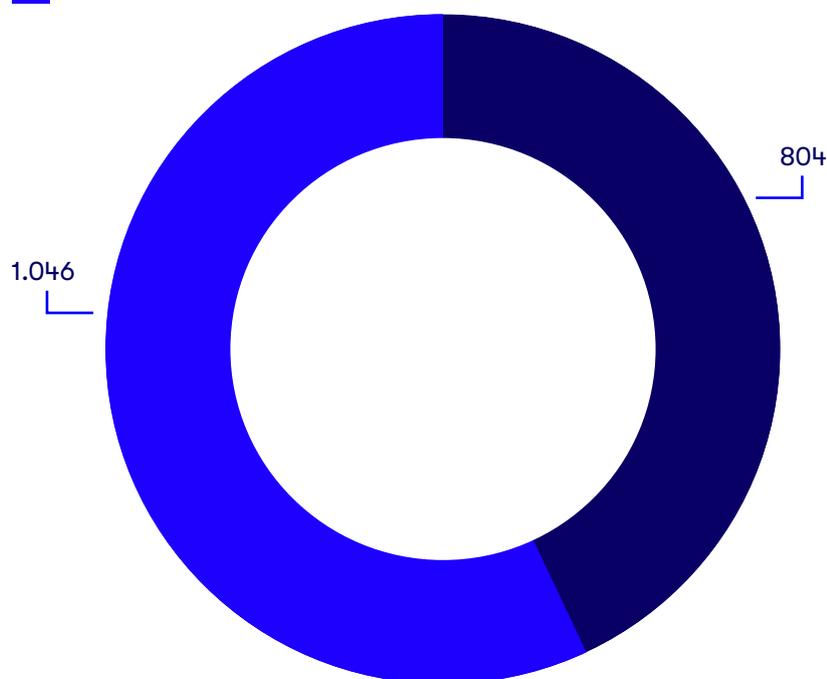




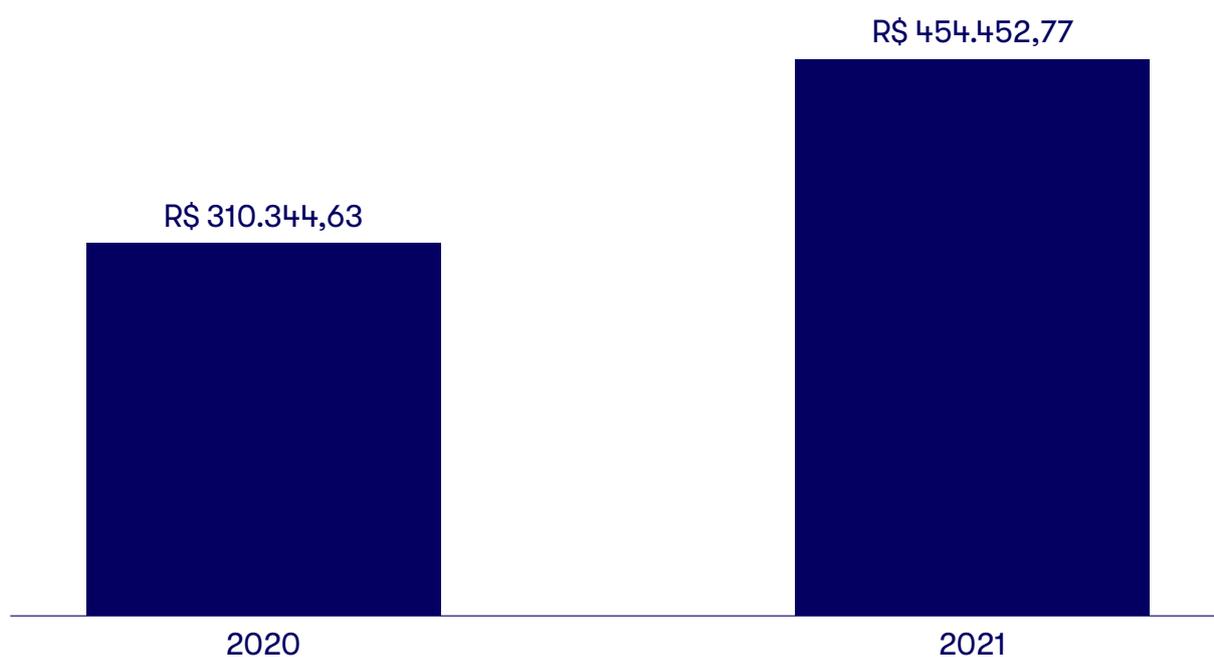
Quantidade de ações socioambientais

■ 2020

■ 2021



Investimento

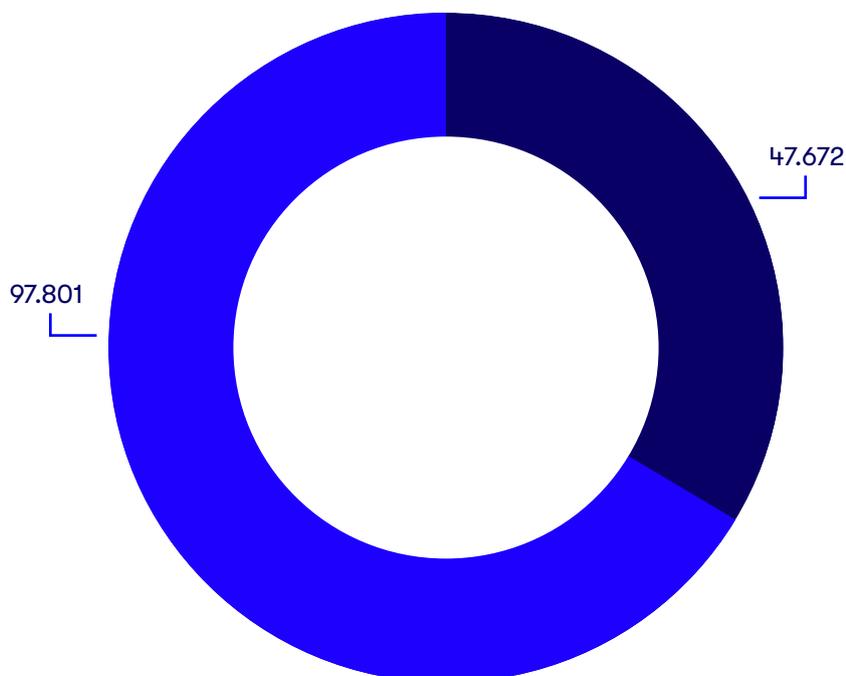




Pessoas beneficiadas

■ 2020

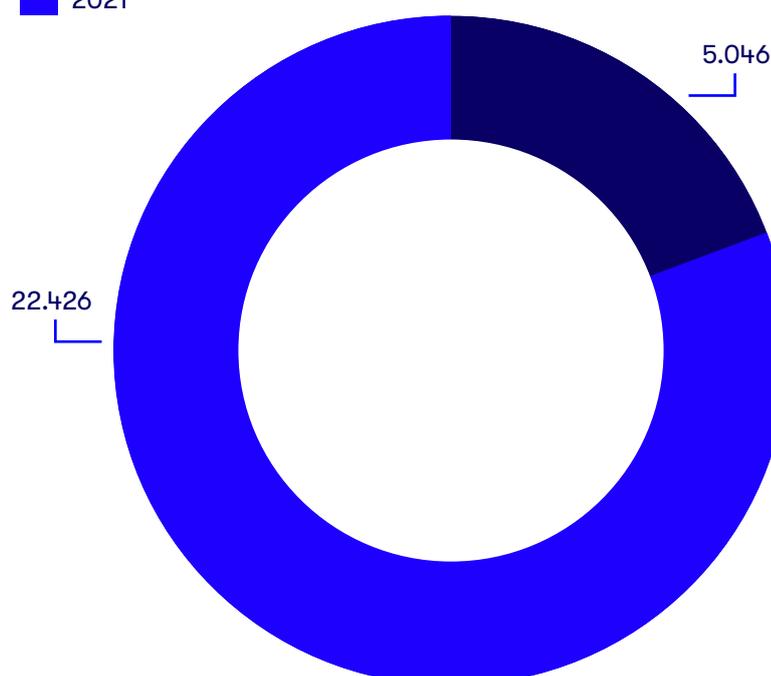
■ 2021



Voluntários

■ 2020

■ 2021





O Projeto Semear envolve uma série de atividades solidárias. São elas:

Judô

Patrocinado pela RTE Rodonaves e pela Rodonaves Corretora de Seguros, o projeto “Judô - Um golpe de solidariedade” começou atendendo crianças e adolescentes carentes da Alvorada Associação Amigos da Boa Vontade (Creche Alvorada), de Ribeirão Preto (SP) e, hoje, beneficia mais dois núcleos: Casa das Mangueiras, também em Ribeirão Preto, e Casa da Criança de Cravinhos.

Das 560 crianças atendidas, atualmente, 38 já fazem parte da Federação Paulista de Judô. Algumas estão entre as dez melhores do estado de São Paulo e duas atletas já são campeãs paulista e estão entre as dez melhores do país em sua categoria.



Projeto Esportivo: Judô - Treinados para Vencer

O Projeto Judô - Treinados para Vencer é a continuidade do plano de trabalho do Projeto Social “Judô - Um Golpe de Solidariedade”, por meio de um processo voltado ao mapeamento, detecção, seleção e promoção de talentos esportivos.

Alguns judocas do programa “Judô - Um Golpe de Solidariedade” adquiriram grande potencial para desenvolvimento de suas habilidades competitivas, e, nesse novo programa, o objetivo é a continuidade do trabalho esportivo, promovendo possíveis atletas para as categorias de base do judô brasileiro.



Tocando e Encantando

Desde 2010, o projeto Tocando e Encantando, oferece atividades com o objetivo de facilitar o acesso à arte e ampliar o conhecimento cultural de crianças a adultos. São atendidas, aproximadamente, 340 crianças e adolescentes.



Nadando na Frente

O Projeto Nadando na Frente iniciou suas atividades em fevereiro de 2021, em três polos: Cava do Bosque, Clube dos Comerciantes e Ceja.

Objetiva promover o esporte, a atividade física e o lazer com diretrizes educacionais, para crianças e adolescentes, da cidade de Ribeirão Preto (SP). São beneficiados 150 alunos, sendo 50 por polo, na faixa etária de 06 a 16 anos, que, preferencialmente, estudam em escolas públicas e estão em vulnerabilidade social.





“Era uma vez... Brasil”

O Grupo Rodonaves participou em todas as etapas do projeto, como patrocinadora nacional. O “Era uma Vez... Brasil” é baseado na obra 1808 de Laurentino Gomes, quatro vezes ganhador do Prêmio Jabuti de Literatura com os livros: 1808, que trata sobre a fuga da corte portuguesa de D. João VI para o Rio de Janeiro, e 1822, sobre a Independência do Brasil. Sua obra também foi eleita o Melhor Ensaio de 2008 pela Academia Brasileira de Letras.

Criado pela Origem Produções, o “Era uma Vez... Brasil” é um programa de atividades educativas, artísticas e culturais, realizadas em quatro etapas, com o objetivo de colaborar com a difusão da cultura nacional.

O projeto exalta a diversidade, pluralidade, multiplicidade e ancestralidade da formação identitária histórica e cultural do Brasil, valorizando a perspectiva dos povos indígenas e africanos nessa construção e trabalhando conceitos fundamentais como antirracismo, afrocentricidade, indigenismo, ecossocialismo em todas as suas etapas.

Leis de Incentivo

Principal ferramenta de fomento à Cultura do Brasil, a Lei de Incentivo à Cultura contribui para que diferentes projetos culturais aconteçam. O Grupo Rodonaves por meio das leis de incentivo fiscal ProAC/Cultura, PIE/Esporte (Estaduais – São Paulo), Goyazes (Estadual – Goiás), IR, e Lei Rouanet, investe em projetos que visam dar oportunidade, por meio da arte e do esporte, para que crianças, jovens e adultos possam se desenvolver e encontrar novos caminhos.



Em quatro anos consecutivos de “Era uma Vez... Brasil”, foram beneficiados cerca de:

8.000 jovens

364 escolas

27 municípios

1500 famílias nos estados Bahia, Pernambuco, São Paulo e Rio de Janeiro.



Projetos incentivados do período de 2020/2021:

PIE – ICMS

Nadando na Frente

Judô – Um Golpe de Solidariedade (ANO 5)

Judô – Treinados para Vencer

Lacutesp - ONG Lazer, Cultura e Esporte

Campeonato Open Mundial de Kart

PROAC - ICMS

15º Festival de Teatro TPC

Trovamores – 3ª edição

Angá

Tocando Encantando – 8ª edição

Rock das Mangueiras

Era Uma Vez (Origem Produções)

Música em Ação

LIE - IR

Coelhitos

Era Uma Vez



Colaboradores do Bem

Há mais de dez anos os Colaboradores do Bem atuam em prol do próximo, por meio de ações solidárias, envolvimento e trabalho voluntário dos colaboradores do Grupo Rodonaves em diversas cidades. O projeto beneficia crianças, jovens, adultos e idosos.

Entre as principais ações realizadas estão: arrecadação e doação de alimentos, produtos de higiene e limpeza, roupas e brinquedos; apoio a vítimas de desastres naturais; doações de sangue, reforma/montagem de espaços culturais em instituições assistenciais, entre outros.

O projeto envolve os participantes por meio da seguinte mecânica:

Colaborador Doador: o colaborador voluntariamente destina sua

contribuição ao projeto, por meio de desconto mensal em folha de pagamento. O valor doado é escolhido pelo colaborador, de acordo com suas condições.

Colaborador Voluntário: o colaborador participa ativamente das ações sociais realizadas. Cada localidade tem sua equipe voluntária de apoio, responsável por idealizar as ações

que serão realizadas, por mobilizar toda a empresa e por incentivar os demais colaboradores a participarem.

Em 2020, mais de 5 mil colaboradores diretos e indiretos participaram de 803 iniciativas em todo o Brasil, beneficiando mais de 49 mil pessoas. Em 2021, foram 628 ações realizadas e mais de 72 mil pessoas beneficiadas.





Gincana Semeando o Bem

Iniciada em 2018, já arrecadou mais de 600 toneladas de alimentos e produtos de higiene e limpeza. A última Gincana Semeando o Bem arrecadou 60 toneladas de alimentos. Os voluntários se dividiram em quatro equipes, realizaram uma competição e conseguiram juntar mais de 2.400 cestas básicas que beneficiaram mais de 4.800 famílias.

Políticas de patrocínio

O Grupo Rodonaves patrocina e apoia projetos sociais, culturais e esportivos que têm como meta a valorização da comunidade, contribuindo para o desenvolvimento individual por meio da educação e da cultura.

Os projetos objetivam:

- Atuar em comunidades de relação direta da empresa;
- Promover a inclusão social por meio de projetos que incentivem a diversidade;
- Atuar em escolas, promovendo o conhecimento e a inclusão;
- Promover a conscientização e preservação ambiental para o desenvolvimento sustentável.

A preocupação com a melhoria das condições de vida das pessoas, bem como o permanente incentivo à prática de ações sociais, faz parte do compromisso do Grupo Rodonaves nas comunidades em que está inserida.



Gente Boa

A campanha Gente Boa integra os primeiros passos do Grupo Rodonaves consolidados rumo à diversidade e inclusão, baseado no compromisso com a responsabilidade social. Desde 1980, no início de suas atividades, a Rodonaves já apoiava, de forma voluntária, projetos de filantropia e ações solidárias locais. Porém, a empresa percebeu que é o momento de estabelecer novos caminhos para promover inclusão e diversidade tanto dos colaboradores, quanto das comunidades em que está presente.

O Grupo Rodonaves partiu dessa premissa para formular o conceito que resume o que está em seu DNA: respeito e responsabilidade.

Gente Boa é gente que utiliza seu espaço e sua sabedoria para acolher, compreender e incentivar boas

ideias. Nesse contexto, a empresa passa a olhar ao seu redor, valorizando as pessoas que atuam diariamente para construir um futuro melhor para si e para o mundo.

O Grupo Rodonaves alia essas ideias aos princípios ESG, que promovem a sustentabilidade e aproximam o mundo corporativo de práticas que minimizam injustiças sociais, com vistas à igualdade e à equidade.





Frete Solidário

No Frete Solidário, realizado no dia do aniversário da RTE Rodonaves, em 5 de novembro, a empresa disponibiliza uma parcela do lucro do frete arrecadado para uma ou mais ações realizadas por alguma instituição social.

Em 2020, o projeto Frete Solidário reverteu parte do frete para o GACC (Grupo de Apoio à Criança com Câncer), de Ribeirão Preto. O GAAC é uma organização não governamental, de caráter assistencial e beneficente que visa combater e tratar o câncer infantojuvenil e algumas doenças hematológicas.

Em 2021, a dinâmica da atividade mudou. As instituições interessadas em receber essa doação inscreveram projetos de inclusão e diversidade novos e/ou em andamento, que atendessem o

objetivo do programa e estivessem alinhados às diretrizes da RTE Rodonaves.

Os projetos foram avaliados por um comitê interno, dentro de critérios previamente estabelecidos, podendo ser um ou vários projetos selecionados.

A atividade aconteceu dentro da campanha Gente Boa, realizada para fomentar ações de diversidade e inclusão para gerar conscientização, educação e informação sobre essas causas com o público interno e externo da RTE Rodonaves.

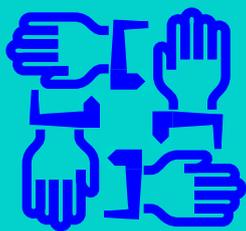
As instituições ganhadoras foram:

A Associação Totus Tuus, com apoio do Frete Solidário realizará o Projeto Casa de Nazaré, desenvolvendo um trabalho com idosos, por meio da musicoterapia. Terá duração de 12 meses e visa contribuir para um processo de

envelhecimento ativo, saudável e autônomo.

A Associação Pró Esporte e Cultura poderá atuar com o Fundo de Empreendedorismo para pessoas com deficiência por meio do Projeto CapacitArte. Terá a duração de oito meses e irá atuar em três frentes: educação, tutoria e apoio financeiro a pessoas com deficiência. Os beneficiados terão a oportunidade de participar de cursos profissionalizantes de economia criativa e programas de tutoria que contribuam para a emancipação e autonomia profissional.

A projeção para 2022 é que o valor investido no projeto seja maior que nos anos anteriores.



Frete doação

São fretes oferecidos gratuitamente pela RTE Rodonaves a instituições sociais e famílias para levar cesta básicas, roupas, colchões, móveis, produtos de limpeza, cobertores, cilindros de oxigênio, geladeiras, cadeiras de rodas, entre outros itens que necessitam de transporte.

Entre janeiro de 2020 e dezembro de 2021 foram realizados 138 fretes, beneficiando mais de 40 mil pessoas. O valor dos fretes corresponde a R\$260.992,41, caso não tivessem a gratuidade. Os fretes promovidos não são apenas para instituições. Envolvem também famílias, por isso, a empresa contabiliza a quantidade de pessoas beneficiadas.

Laço Amarelo

A RTE Rodonaves é signatária do programa Laço Amarelo que promove uma comunicação em todo país sobre segurança no trânsito. Por isso, disponibiliza mensalmente conteúdos para diversas prefeituras, órgãos públicos, empresas e associações para que todos possam falar da importância de um comportamento seguro no trânsito para seus públicos.

Programa Na Mão Certa

O Programa Na Mão Certa promove uma ampla união de esforços para acabar com a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras. Lançado em 2006 pela Childhood Brasil, congrega as empresas a partir da adesão ao Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras em prol do enfrentamento dessa grave violação de direitos humanos.

As empresas integrantes realizam ações educativas para sensibilizar motoristas e colaboradores para que atuem como agentes de proteção dos direitos de crianças e adolescentes.

O Grupo Rodonaves, em 2021, tornou-se mantenedor platina do Programa Na Mão Certa e passou a integrar o Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras. O Grupo realizou diversas ações até dezembro, entre elas, atualização de materiais educativos aos motoristas e produção de vídeos, workshops e webinars.



Programa Mulheres em Movimento

Para incentivar o crescimento profissional e pessoal de suas colaboradoras, o Grupo Rodonaves lançou, em março de 2020, um programa contínuo com diversas atividades voltadas ao público feminino de todas as suas empresas. É liderado por Vera Naves, vice-presidente do Grupo Rodonaves.

O programa engloba encontros mensais com as profissionais das empresas do Grupo Rodonaves e seus familiares, como, por exemplo, mães, filhas e esposas de colaboradores, para abordar temas como empreendedorismo, educação financeira, desenvolvimento de carreira, liderança, educação sexual, aceitação do corpo, prevenção de doenças, universo jurídico, entre outros.



Em formato de bate-papos que incentivem o diálogo, o programa conta com a participação de empreendedoras, psicólogas, entre outras profissionais mulheres, além de também permitir que as próprias colaboradoras apresentem temas e liderem os discursos nesses eventos. O foco é no desenvolvimento das mulheres, mas os homens também estão sendo impactados com os mesmos temas, por meio dos canais internos de comunicação.

Para celebrar um ano do projeto, em 2021, o Grupo Rodonaves convidou fornecedoras, parceiras e clientes para um encontro on-line que abordou o tema “Mulheres Protagonistas”. O evento contou com a palestra da psicóloga, escritora e proprietária da Elos 360, Mônica Santos, acompanhada da vice-presidente do Grupo, Vera Naves, e mediado por Camila Fantucci, gerente de Recursos Humanos do Grupo Rodonaves.



Causas que apoiamos

Além dos programas recorrentes, a companhia também apoia causas, e em 2020 e 2021, buscou promover e participar de ações voltadas às necessidades e demandas específicas e pontuais.

Alimentos e produtos de higiene e limpeza para a comunidade

Ação de arrecadação de doações de alimentos e produtos de higiene e limpeza aconteceram nas 300 unidades da RTE Rodonaves no país. A iniciativa ocorreu até o dia 30 de junho de 2020, fazendo parte da campanha “Em movimento por você”, que envolvia diferentes projetos para atender as necessidades de todos os públicos da companhia durante a pandemia.

A ação aconteceu no formato da Gincana Semeando o Bem, em que os colaboradores da rede toda se reúnem

em grupos para arrecadar donativos e, de acordo com alguns critérios, vão ganhando pontos que são contabilizados para premiações.

A iniciativa contou com 57.300 toneladas de alimentos, produtos de limpeza e higiene pessoal arrecadados e beneficiou 86 instituições e mais de 8.000 pessoas. As doações foram distribuídas no final da campanha para instituições, ONGs e famílias carentes nas regiões onde cada localidade atua, pela RTE Rodonaves.

Apoio à lives solidárias

Em 2020, o Grupo Rodonaves apoiou lives solidárias promovidas em prol das vítimas da Covid-19, nas quais foram arrecadados aproximadamente 150 toneladas de alimentos, distribuídos para diversas regiões do Brasil. Os shows foram produzidos em parceria com artistas sertanejos, como as duplas Henrique & Juliano e Maurício & Marcelo. As doações foram realizadas pelo Mesa Brasil, programa que atua como uma rede de combate à fome, ao desperdício e à má distribuição de alimentos, baseado na parceria entre a sociedade civil, o empresariado e as instituições sociais.



Campanha para levar alimentos às vítimas das chuvas na Bahia

O Grupo Rodonaves mobilizou sua ampla rede distribuída pelo Brasil para contribuir com as pessoas desabrigadas no Sul da Bahia em razão das fortes chuvas que acometeram a região no final de 2021.

Todas as unidades da empresa funcionaram ao longo de janeiro como postos de arrecadação para doações de cestas básicas.

A campanha não se limitou a receber doações dos colaboradores que atuam nas unidades da RTE Rodonaves, mas buscou sensibilizar também as comunidades dessas regiões, possibilitando que qualquer pessoa se dirigisse a um desses postos para levar sua contribuição.

Ganhou também um reforço: em parceria com a Organização Voluntários do Sertão, de Ribeirão Preto, foi possível arrecadar mais 40 toneladas de donativos, que seguiram no mesmo frete para a Bahia. Juntas, as doações arrecadadas pelo Grupo Rodonaves e Voluntários do Sertão, foram enviadas em duas carretas, e chegaram a mais 23 toneladas entre cestas básicas, roupas e sapatos doados pela população.

A campanha foi estendida até 31 de março de 2022 e irá envolver outros estados como São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro.

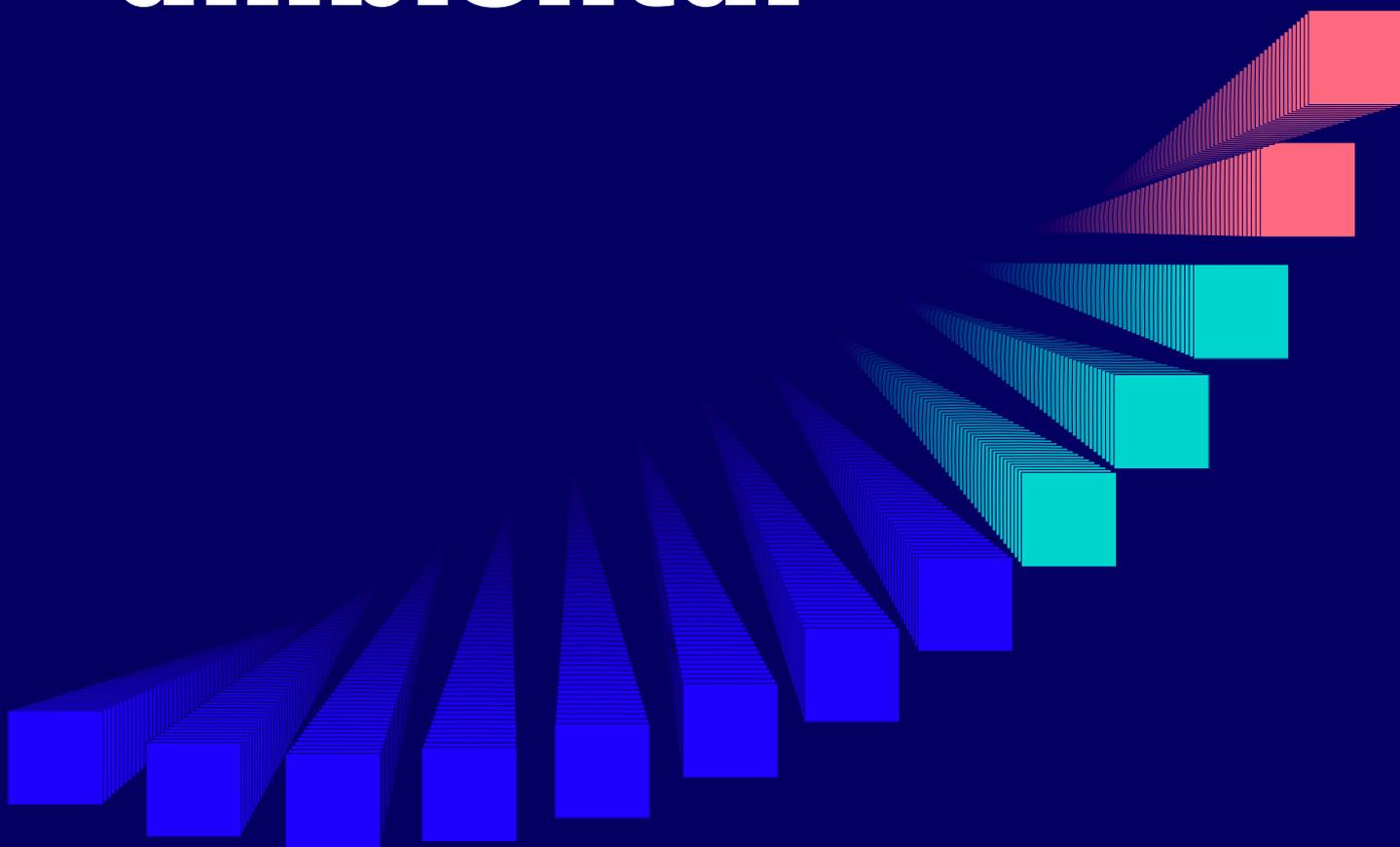


Doação de caminhão para o Hospital do Câncer de Ribeirão Preto

O Grupo Rodonaves realizou, no início de 2020, a doação de um caminhão Iveco para o Hospital de Câncer de Ribeirão Preto. A proposta foi transformá-lo em atendimento móvel para assistência à população da região. Na ocasião, o Hospital inaugurou centros de atendimento, o estacionamento e o espaço de eventos que levou o nome de João Naves, uma homenagem ao fundador da companhia.



Responsabilidade ambiental





Um ecossistema equilibrado

O Departamento de Meio Ambiente busca fazer a sua parte para tornar o ecossistema melhor para toda a comunidade. Além disso, existe uma preocupação muito grande com que a legislação ambiental seja atendida nas operações e também com a imagem da empresa perante os stakeholders.

As principais ações são voltadas à diminuição de resíduos, uma busca constante do Grupo Rodonaves, e à destinação adequada de resíduos provenientes de sua operação. A companhia desenvolve ainda programas e ações para a redução no consumo de água e de energia elétrica.

Destinação de resíduos: Todos os resíduos gerados nos processos da RTE Rodonaves são recolhidos por empresas especializadas e com autorizações dos órgãos ambientais para dar a destinação adequada a resíduos como lubrificantes utilizados, filtros de lubrificantes, estopas e panos utilizados em manutenção, peças automotivas de manutenção, plástico e papelão, entre outros.

Licenças dos órgãos ambientais: Respeito à legislação ambiental específica nos locais em que ocorre a implantação de postos de combustíveis, a depender do órgão ambiental de cada estado.



Na matriz, em Ribeirão Preto (SP), a água utilizada na lavagem dos caminhões é tratada e passa por um processo de reutilização, em dois modelos:

- Captação da água da chuva, enviada para uma caixa de armazenamento.
- Reaproveitamento da água (reciclagem) – aproximadamente 70% da água é reaproveitada.



Matriz Energética

Quase metade da matriz energética brasileira vem de fontes renováveis, de acordo com o Ministério de Minas e Energia.

A matriz elétrica do Brasil é considerada uma das mais renováveis do mundo, até mais que a matriz energética. Isso acontece porque 75% da eletricidade gerada no Brasil é proveniente das usinas hidrelétricas, mas, nos últimos anos, a geração de energia eólica e solar está crescendo, contribuindo para que a matriz elétrica continue sendo, em sua maior parte, renovável. Muitas nações ainda são muito dependentes do uso de combustíveis fósseis para geração de energia. Essa realidade se reflete no aumento dos problemas relacionados ao meio ambiente.



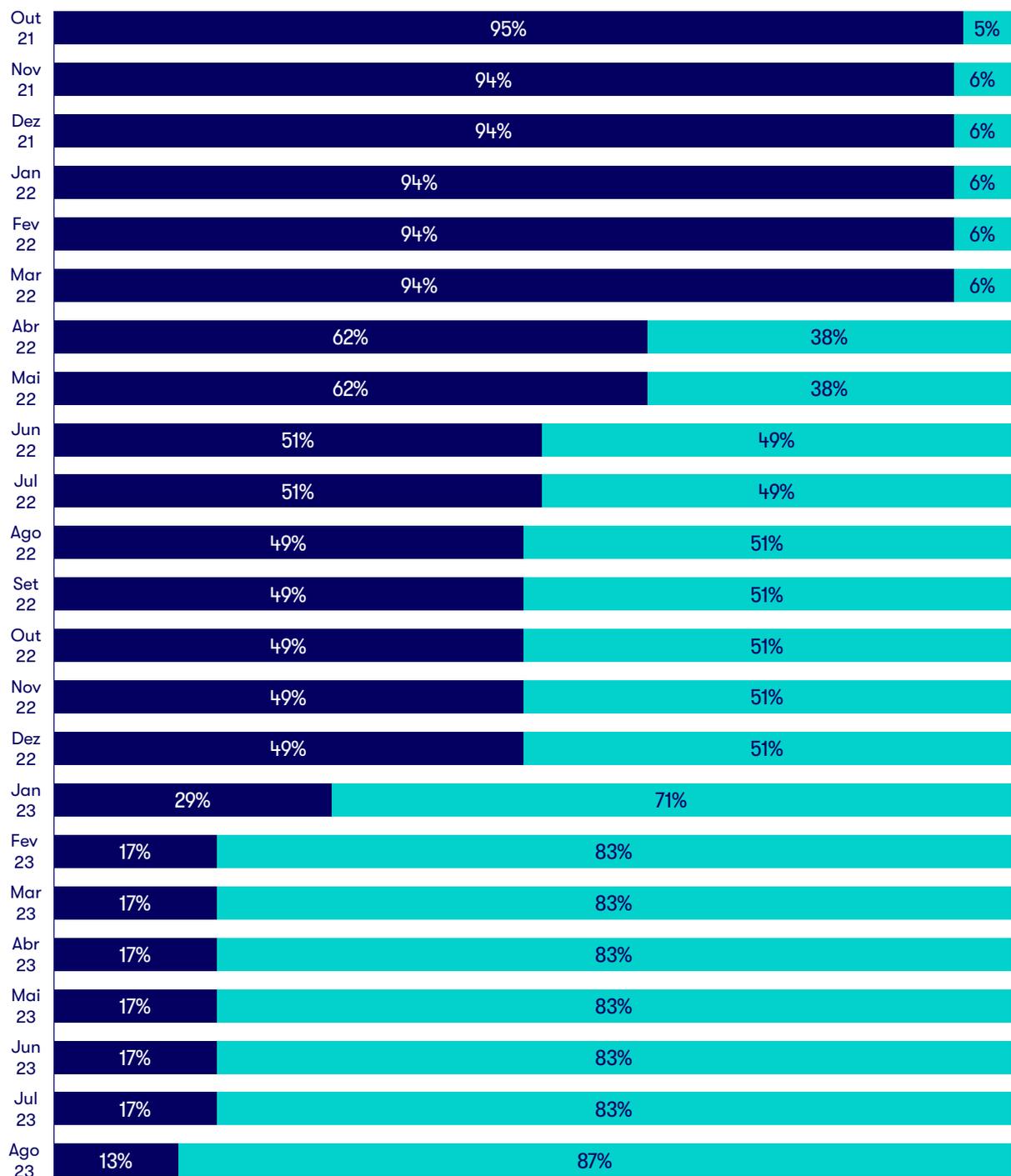
O agravamento do efeito estufa e do aquecimento global, por exemplo, estão diretamente relacionados à intensa emissão de gás carbônico na atmosfera. O Grupo Rodonaves passa por um projeto de substituição das matrizes de energia elétrica para matrizes renováveis. Existe um planejamento para que, até agosto de 2023, 87% das operações utilizem fontes 100% renováveis e certificadas. A substituição começou a ser feita em 2021.

Além do retorno ambiental necessário para as comunidades em que a companhia está inserida, o Grupo Rodonaves visa também a sustentabilidade financeira, buscando soluções que agreguem menor impacto ambiental e custos. Por isso, produziu estudos comparativos para aquisição de energia no Ambiente de Contratação Livre (ACL) e Estudos de Geração Distribuída com painéis fotovoltaicos para todas as empresas do Grupo.



Percentual (%) fontes energia Grupo Rodonaves 2021/2023

■ Mercado Cativo
 ■ Energia 100% Fontes Renováveis





Caminhões 100% elétricos – Frota Verde Rodonaves

A RTE Rodonaves adquiriu caminhões elétricos para integrar a sua frota, a partir de maio de 2021. Os veículos são utilizados para entregas em grandes centros como São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), Curitiba (PR) e Belo Horizonte (MG).

A companhia tem grande confiança que a aquisição desses veículos elétricos seja

o primeiro passo para uma modernização de frota mais verde e, cada vez mais, sustentável. Inclusive, outros clientes estão fazendo tratativas para também utilizar veículos elétricos em suas entregas.

O modelo iEV1200T está equipado com bateria de fosfato de ferro-lítio de 97 kWh e sistema de regeneração de energia das frenagens e desacelerações por meio do i-Pedal, além de contar com propulsor elétrico, que

chega à velocidade máxima de 90 km/h e gera 177 cv de potência.

O caminhão possui homologação para uma autonomia de até 250 quilômetros, de acordo com o padrão europeu NEDC, com emissão zero de CO₂. Atrelado a isso, o modelo oferece praticidade, pelas dimensões reduzidas, conforto, baixo custo operacional e de rodagem, tendo capacidade para 7,5 toneladas.



Rodona Express





O e-commerce no Brasil bateu recorde de vendas no primeiro semestre de 2021, atingindo R\$ 53,4 bilhões, crescimento de 31% em relação ao mesmo período de 2020. Avaliando o crescimento desse segmento de mercado, a companhia criou a Rodonaves Express.

Ela representa a entrada do Grupo Rodonaves em um novo

segmento, o serviço de entregas expressas, com apelo sustentável, utilizando transporte com caminhões e bicicletas elétricos. A Rodonaves Express surge com o objetivo de realizar entregas mais rápidas, com foco em B2B e B2C.

Com investimento de R\$ 2,5 milhões, foi montada uma frota toda elétrica, composta por

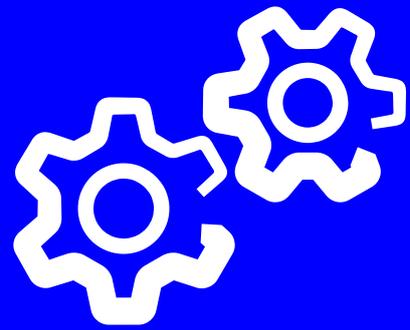
caminhões e bicicletas, além dos pontos de recarga.

A primeira unidade Rodonaves Express foi aberta em Alphaville, em Barueri, na Região Metropolitana de São Paulo. A Express é um braço da RTE Rodonaves que faz transporte fracionado de carga, a modalidade que foi a origem do Grupo.



Hoje, já são 10 unidades em funcionamento, na capital paulista e na Grande São Paulo. Em 2021, foram abertas quatro unidades em três meses.

O planejamento prevê mais 20 unidades em 2022 e 45, em 2023. A ideia é levar a nova empresa para o interior de São Paulo e para as capitais dos estados onde já atua. Em 2022, o planejamento é de abrir Rodonaves Express nas cidades de São Paulo, Campinas, Ribeirão Preto, São José dos Campos, São José do Rio Preto, Curitiba, Maringá, Florianópolis, Balneário Camboriú, Belo Horizonte, Porto Alegre, Brasília e Goiânia.



Da mesma forma, a empresa está ampliando sua frota de veículos elétricos, fazendo novos investimentos em sustentabilidade. **Atualmente são 12 bicicletas e seis caminhões em uso. Com as inaugurações, a companhia pretende chegar a 80 bicicletas elétricas até o final de 2022.**



O faturamento em 2022 do novo negócio é estimado em **R\$ 60 milhões.**

Com potencial e capacidade para **triplicar nos próximos anos.**

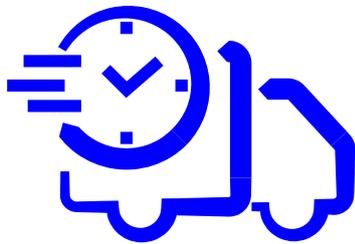


Serviços - Entregas sustentáveis



Coleta e Entrega

A mercadoria pode estar sendo recebida ou enviada. Não importa. A Rodonaves Express irá buscar ou entregar.



Atendimento ágil

Estrutura completa para o envio de mercadorias com segurança, praticidade e estacionamento.



Embalagem

Serviço de embalagem para envio de mercadorias com total segurança.



Retirada

É possível passar nas lojas para retirar as mercadorias e receber produtos.



Troca contínua de veículos

Uma das grandes preocupações da RTE Rodonaves é a contínua troca de frotas. A empresa conta com uma estrutura considerada referência no segmento e, por isso, sempre opta por veículos que apresentem fatores como robustez, baixo consumo de combustível e menor índice de poluição do meio ambiente. Seu plano de investimentos tem como objetivos renovar e ampliar a frota, a fim de otimizar os serviços prestados aos clientes.



Metas - Programa de ampliação de veículos EURO 5 ano a ano:

- Compromisso da RTE Rodonaves de ter uma frota mais nova, amparada em dois pilares: melhor qualidade operacional e veículos menos poluentes.
- Com idade média de 3,6 anos, a frota da RTE Rodonaves possui sistema de rastreamento via satélite e/ou via GPRS;

O EURO 5 é um conjunto de normas regulamentadoras que visa a diminuição da emissão de poluentes de veículos movidos a diesel. Oficialmente, no Brasil, ele é chamado de Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores, o PROCONVE P-7. O nome EURO 5 é uma alusão à legislação europeia que tem essa mesma finalidade. Atualmente a frota do Grupo Rodonaves tem 632 veículos EURO 5.

Sua principal meta é diminuir as emissões de Óxido de Nitrogênio (NOx) em até 60%. Desse modo, é esperado uma redução de 80% na emissão de partículas poluentes em relação ao sistema anterior, o EURO 3.



Recicle

Responsabilidade ambiental é a palavra-chave do Recicle, campanha permanente do Grupo Rodonaves para despertar nos colaboradores e familiares a consciência da coleta seletiva de lixo e a importância da preservação ambiental. Por meio dos 5Rs (Repensar, Recusar, Reduzir, Reutilizar, Reciclar), o projeto promove o desenvolvimento sustentável e conscientiza os

colaboradores a preservarem o meio ambiente e a melhorarem a qualidade de vida no planeta.

A receita das vendas do material reciclável arrecadado e do material gerado pelo Grupo Rodonaves é investida nas próprias localidades, em prol dos colaboradores, em iniciativas como construção ou melhorias nas salas de descanso e realização de eventos internos.

Um dos incentivos mais importantes, por meio do Recicle, é a caneca plástica, que todo colaborador recebe ao ser contratado. Com isso, é minimizado o consumo de copos descartáveis e o consequente descarte de resíduos plásticos no meio ambiente.

Devido ao Recicle, entre 2020 e 2021, mais de 1 tonelada de materiais recicláveis deixaram de ser descartados no meio ambiente.





Programa Despoluir

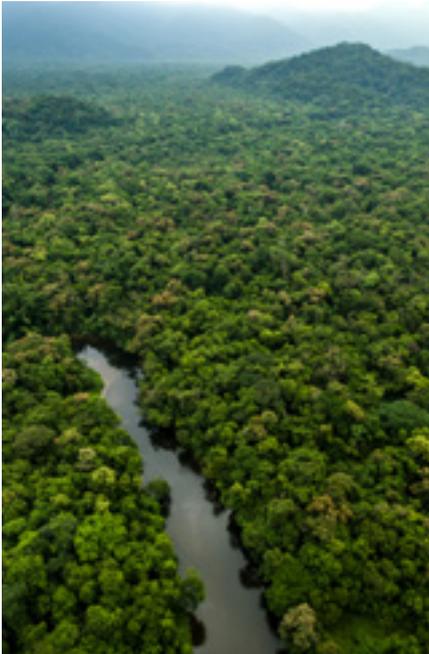
Criado como uma iniciativa conjunta da Confederação Nacional do Transporte - CNT, do Serviço Social do Transporte - SEST e do Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte - SENAT, o Despoluir atua, há cerca de 15 anos, promovendo boas práticas de responsabilidade socioambiental no setor de transporte do Brasil. Nesse período, tem impulsionado

os transportadores a alinharem suas atividades à busca pela sustentabilidade. O Programa possui linhas de ação voltadas à redução das emissões de poluentes atmosféricos por veículos rodoviários, ao uso de tecnologias e energias limpas, à adoção da gestão ambiental no transporte e à capacitação continuada de caminhoneiros, taxistas e trabalhadores do setor, além da melhoria

das suas condições de saúde.

Periodicamente, o Programa Despoluir avalia a frota da RTE Rodonaves, aleatoriamente, para verificar a opacidade, emitindo laudos de aprovação. Até o momento, todas as amostras foram aprovadas.

Hoje, a participação da RTE Rodonaves está reduzida à solicitação de clientes, pois a frota é considerada nova.



Plantio de 40 mil árvores – Parceria com a SOS Mata Atlântica

O Grupo Rodonaves alcançou em 2021 a meta do plantio de 40 mil mudas de árvores em mata nativa, em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica. O compromisso assumido em 2020 faz parte das ações de responsabilidade social idealizadas pela empresa. Esse é um dos projetos com o intuito de colaborar com o desenvolvimento mais sustentável de toda a sociedade, principalmente, porque com o plantio de árvores, é possível melhorar a qualidade do ar, equilibrar a temperatura, diminuir os níveis de poluição e preservar a biodiversidade do país.

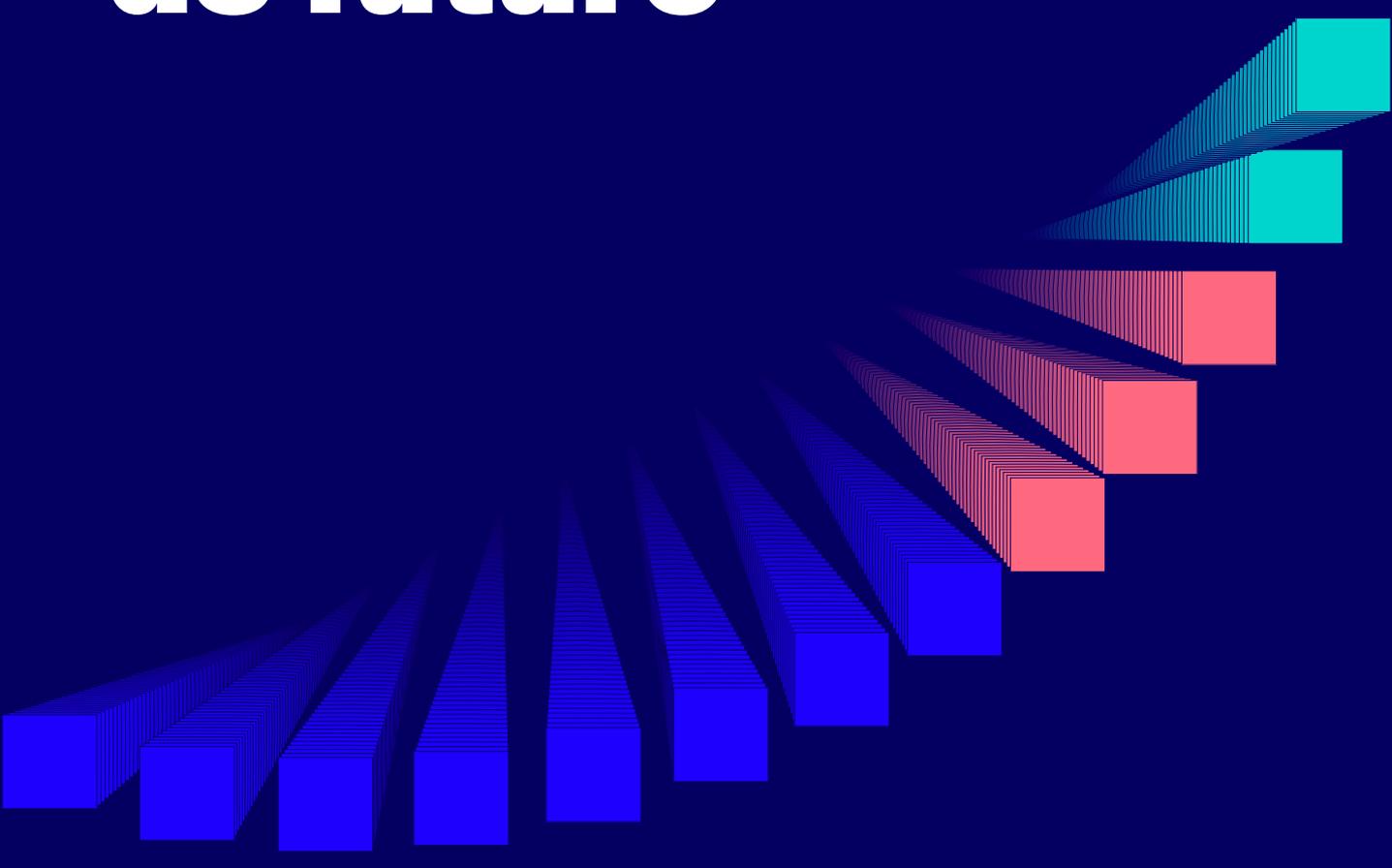
Programa de Logística Verde Brasil (PLVB)

O PLVB é uma iniciativa estratégica das empresas que reflete o compromisso com a responsabilidade socioambiental corporativa. O Programa busca capturar, integrar, consolidar e aplicar conhecimentos para reduzir a intensidade das emissões de gases de efeito estufa (GEE), em particular, o dióxido de carbono (CO₂), e de poluentes atmosféricos, bem como aprimorar a eficiência da logística e do transporte de carga no Brasil, por meio do desenvolvimento progressivo de um programa nacional de sustentabilidade em logística. Esse projeto dará autonomia e capacitará embarcadores, operadores de transporte, operadores logísticos e todos os demais agentes que apoiam e atuam nessas atividades.

A RTE Rodonaves possui o certificado de empresa membro do PLVB. Toda empresa membro que deseja receber o certificado deve preencher um requerimento no qual declara as boas práticas que adota ou pretende adotar, indicando os meios de intervenção para sua implementação. Renovação e modernização da frota, utilização de veículos com maior eficiência energética, treinamento de motoristas, utilização de sistemas de informação para rastreamento e acompanhamento da frota e utilização de fontes de energia mais limpas são as boas práticas mais frequentemente adotadas pelas transportadoras que protagonizam a sustentabilidade em logística no PLVB.



Nossa visão de futuro

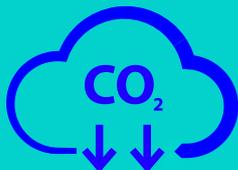




Nossos compromissos

O desafio do Grupo Rodonaves é integrar todos os aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG) em todos os nossos processos para gerar e compartilhar valor junto aos nossos stakeholders.

Por isso, contando com um forte olhar para a transparência, os nossos próximos compromissos são:



Mitigação da emissão de CO2 e gestão de resíduos

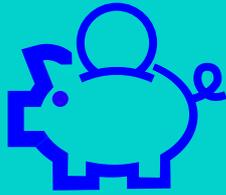
Além de ser fundamental para evitar as piores consequências das mudanças climáticas, atingir a neutralidade de carbono também tem vantagens para as comunidades e sociedade, isso é o que garante a perenidade, a competitividade e a responsabilidade dos nossos negócios.



Dobrar de tamanho até 2025.



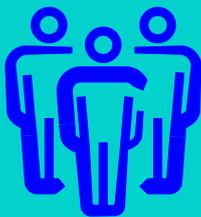
Foco de crescimento e sustentação.



Eficiência em custos de operação e despesas.



Melhoria contínua da qualidade de operação e rentabilidade.



Aprimoramento do desenvolvimento de pessoas e lideranças estratégicas.



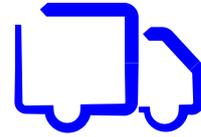
Expansão para novas regiões.



Desenvolvimento de uma mentalidade cada vez mais voltada às iniciativas ESG.



Ambiental | metas e indicadores



Energia elétrica

Até 2024 ter 100% das nossas unidades próprias com energia elétrica de fontes limpas e renováveis.

Renovação de frota

Até 2030 renovar em 80% a frota própria de veículos pesados em nossas operações.

Social | metas e indicadores

Até 2025

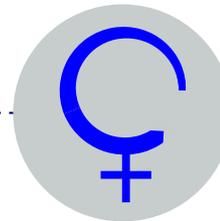
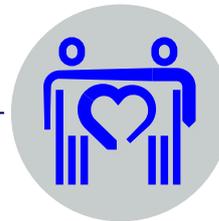
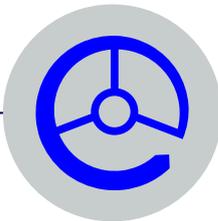
Até 2030

Até 2025

Até 2030

2022

2030



Programa Tração

Treinar 200 colaboradores para serem motoristas.

Colaboradores do Bem

Aumentar para 50% a quantidade de doações mensais.

Pessoas Beneficiadas

Chegar em 80 mil beneficiados anualmente com as ações sociais.

Equidade de Gênero

Chegar em 40% o índice de contratação de mulheres.



Governança Corporativa

Situação atual e metas

Estruturar o terceiro pilar do programa ESG - Governança Corporativa por meio de implementações e processos a ele relacionados.

Ter processos de Governança Corporativa estruturados considerando os quatro pilares: Equidade, Prestação de Contas, Responsabilidade Corporativa e Transparência, mediante a obtenção de programa de Compliance estabelecido e reconhecido com políticas e risk assessment mapeados e estruturados para controle e gestão dos riscos, ferramenta confiável para trânsito e guarda segura de informações, canal de denúncias em efetivo funcionamento considerando todo o processo de averiguação e remediação dos relatos, área de auditoria interna estruturada, comitês de governança com membros e regimentos constituídos e processos de segurança da informação regulamentadas conforme a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Em andamento:

- Programa de Compliance;
- Políticas e código de conduta em fase final de implementação (com a Governança Corporativa, o código de conduta em vigência está sendo atualizado);
- Programa de Gestão de Riscos e Crises em implementação;
- Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD);
- Plano de sucessão para gestores da RTE Rodonaves e unidades parceiras em desenvolvimento.





Cuidar nos move adiante

João Naves, com seu espírito empreendedor, deu origem ao Grupo Rodonaves, que hoje complementa sua visão integral do transporte de cargas e sua vanguarda no setor de logística brasileiro à importância do foco nas práticas ambientais, sociais e de governança.

ESG, cuja sigla enuncia o início das palavras em língua inglesa, Environmental, Social e Governance, foi usada pela primeira vez em dezembro de 2004 no relatório “Who Cares Wins”, preparado pelo Pacto Global da Organização das Nações Unidas (“The Global Compact”), uma iniciativa liderada pela ONU em conjunto com outras organizações internacionais.

O tempo passou, os pilares do desenvolvimento sustentável são cada vez mais necessários dentro das organizações e, com o conjunto de ações apresentadas neste relatório, o Grupo Rodonaves busca o protagonismo para contribuir na construção de um ambiente de negócios mais sustentável, transparente, íntegro e desenvolvimentista.

Olhar para o passado é uma maneira de projetar o futuro. O Grupo Rodonaves sempre se destacou por seus processos de melhoria contínua. Por isso, os projetos em andamento e as metas aqui apresentadas são apenas mais um passo em sua rica história de evolução e crescimento.

O olhar do Grupo Rodonaves está sempre voltado para o amanhã. Não é à toa que o lema da companhia é “Cuidar nos move adiante”.



Expediente

Coordenação e produção

Departamento de Marketing e Comunicação do Grupo Rodonaves
Página 1 Comunicação

Fotos

José Lira
Arquivo Grupo Rodonaves
flyalone, gustavofrazaio/Arquivo Adobe Stock

Projeto editorial gráfico e diagramação

Lucas de Oliveira

Texto/edição/revisão

Página 1 Comunicação

Departamentos - Grupo Rodonaves

Comitê Gestor
Marketing e Comunicação
Gente & Gestão
Meio Ambiente
Responsabilidade Social
Financeiro
Jurídico
Qualidade
Controladoria
Talentos Humanos/ Cargos e Salários
Administração Pessoal
Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT)
Responsabilidade Social
Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC)
Suprimentos
Operações



R

Cuidar nos
move adelante.